



Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA)

Häufig gestellte Fragen (FAQs):

F: Was ist Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA)?

A: Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) ist eine erweiterte Sicherheitsmaßnahme, die erfordert, dass eine Person zum Zugriff auf ihr Konto zwei verschiedene Verifizierungsmethoden nutzt, beispielsweise ein Passwort und einen einmaligen Sicherheitscode.

Nach der Anmeldung in Ihrem LifeWave-Konto wird die Website 2FA einsetzen, um Ihre Identität mithilfe eines Codes, der per SMS oder E-Mail versendet wird, zu verifizieren.

F: Warum fügt LifeWave 2FA hinzu?

A: LifeWave führt 2FA ein, um die Sicherheit für Kontoinhaber und -nutzer zu verbessern. Das dient unserem Unternehmen zur Bekämpfung von Phishing-Angriffen.

2FA-Sicherheit ist zum Branchenstandard geworden und verstärkt die Passwort-basierte Kontosicherheit mit einem Authentifizierungsverfahren. So wird sichergestellt, dass der befugte LifeWave-Nutzer tatsächlich die Person ist, die Zugriff verlangt.

2FA bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre gefährdetsten Daten und Netzwerke zu überwachen und abzusichern.

F: Welche Websites werden die 2FA-Option haben?

A: LifeWave Retail-/Bevorzugter-Kunde-Website und Markenpartner-Backoffice-Website.

F: Brauche ich neue Anmeldedaten?

A: Nein, melden Sie sich wie üblich auf den Websites an.

F: Werde ich immer einen Code eingeben müssen?

A: Nein, wenn Sie sich das erste Mal über ein neues Gerät oder eine neue App (wie ein Webbrowser) in Ihrem Konto anmelden, brauchen Sie mehr als nur den Nutzernamen und das Passwort. Sie brauchen eine zweite Sicherung, d. h. einen zweiten "Faktor", um zu beweisen, wer Sie sind. Es gibt ein Zeitlimit von 7 Tagen ab der letzten Anmeldung, nach dem Sie erneut nach einem Code gefragt werden. Wenn Sie sich mehrmals am gleichen Tag über die gleiche IP-Adresse an- und abmelden, werden Sie nicht erneut aufgefordert, einen Code einzugeben. Wenn Sie sich von einer anderen IP-Adresse aus anmelden, werden Sie wieder nach dem Code gefragt.

Wenn Sie eine "anonyme" oder "private" Browsersitzung nutzen, wird das Verfahren Ihre Anmeldung nicht wiedererkennen und Sie müssen jedesmal einen Code eingeben, falls Sie sich auf diese Weise anmelden.

F: Ist es zwingend notwendig, 2FA einzurichten?

A: Nein, noch nicht. Wir führen dieses Verfahren zu Beginn optional ein. Der Plan lautet allerdings, dass dieses Verfahren Ende 2023 verbindlich wird. Das dient dem eigenen Schutz unserer Nutzer gegen unbefugten Zugriff auf ihre Konten. Es wird weitere Benachrichtigungen geben, wenn es obligatorisch wird.



T--faktor autenfikations (2FA) Ofte stillede spørgsmål (FAQ's):

F: *Wenn 2FA obligatorisch wird, kann dann eine E-Mail für mehrere Markenpartner genutzt werden?*

A: Nein, die Nutzer werden ihre Konten aktualisieren müssen, um über eine eindeutige E-Mail-Adresse oder Telefonnummer zum Erhalt des Codes zu verfügen. Deshalb wird das Verfahren nicht vor Ende des Jahres obligatorisch, um den Nutzern Zeit zu geben, dies im System zu ändern. Wir empfehlen, dass Sie jetzt damit beginnen, E-Mail-Adressen und Telefonnummern zu aktualisieren.

F: *Was passiert, wenn ich aus meinem Konto ausgesperrt werde?*

A: Kontaktieren Sie den Kundendienst, der Sie bei der Neueinstellung Ihres Kontos unterstützen kann.

F: *Erhalten LifeWave-Nutzer eine Bestätigung ihrer Registrierung?*

A: Nein, Sie erhalten keine E-Mail, um zu bestätigen, dass 2FA eingerichtet wurde.

F: *Was passiert, wenn der LifeWave-Nutzer keinen Sicherheitscode erhält?*

A: Die Authentifizierungscodes werden im Allgemeinen innerhalb von 20 Sekunden an die registrierte Telefonnummer/E-Mail-Adresse versendet. Falls die Nutzer länger als eine Minute auf einen Code gewartet haben, dann sollten sie überprüfen, dass sie ein Telefon mit derselben Telefonnummer/E-Mail-Adresse verwenden, die sie während der 2FA-Registrierung verwendet haben. Wenn die Nummer/E-Mail-Adresse die gleiche ist und sie immer noch keinen Code erhalten, dann sollten sie die Option "Code erneut senden" wählen. Bitte überprüfen Sie auch Ihren Spam-Ordner, falls die E-Mail dorthin geleitet wurde.