



# Autenticazione a due fattori (2FA)

## Domande Frequenti (FAQ):

---

**D: Cos'è l'Autenticazione a Due Fattori (2FA)?**

R: L'Autenticazione a Due Fattori (2FA) è una misura di sicurezza ottimizzata che implica che il soggetto utilizzi due diversi metodi di verifica, quali una password e un codice di sicurezza monouso, per accedere al proprio account.

Dopo avere effettuato l'accesso al proprio account LifeWave, il sito utilizzerà la 2FA per verificare l'identità mediante il codice inviato via SMS o e-mail.

**D: Perché LifeWave sta aggiungendo la 2FA?**

R: LifeWave sta implementando la 2FA al fine di migliorare la sicurezza dei titolari di account e degli utenti, nonché di supportare l'azienda nella lotta contro gli attacchi di phishing.

La 2FA è diventata uno standard del settore che aumenta la sicurezza degli account basati su password mediante una procedura di autenticazione volta ad assicurare che l'utente LifeWave autorizzato sia effettivamente il soggetto richiedente l'accesso.

La 2FA consente alle aziende il monitoraggio e le aiuta a tutelare i dati più sensibili e le reti.

**D: Quali siti avranno l'opzione 2FA?**

R: LifeWave Retail/Preferred Customer Site & Brand Partners Back Office Site.

**D: Occorrono nuovi dettagli per l'accesso?**

R: No, basta accedere ai siti normalmente.

**D: Occorrerà sempre inserire un codice?**

R: No, quando si accede all'account per la prima volta su un nuovo dispositivo o app (come ad esempio un web browser) occorrerà più del semplice nome utente e password. Servirà un secondo elemento, quello che chiamiamo appunto secondo "fattore", per provare la propria identità. Vi è un limite di tempo di 7 giorni a decorrere dall'ultimo accesso superato il quale verrà richiesto nuovamente un codice. Se si effettua l'accesso e si esce diverse volte lo stesso giorno utilizzando lo stesso indirizzo IP, non verrà richiesto nuovamente di inserire un codice. Se si effettua l'accesso da un IP diverso verrà richiesto nuovamente il codice.

Se si utilizza una sessione in "incognito" o "privata" sul browser l'accesso non verrà registrato, pertanto occorrerà inserire un codice a ogni accesso effettuato in questa modalità.

**D: È obbligatorio impostare la 2FA?**

R: No, non ancora. Per iniziare la stiamo implementando come funzione facoltativa. L'obiettivo è di renderla obbligatoria entro la fine del 2023 per proteggere gli account dei nostri clienti da accessi non autorizzati. Seguiranno ulteriori comunicazioni non appena diventerà obbligatoria.

**D: Nel momento in cui la 2FA diventa obbligatoria, un indirizzo email può essere utilizzato per partner di brand diversi?**

R: No, gli utenti dovranno aggiornare i propri account per avere un unico indirizzo email o numero di telefono in cui ricevere il codice, motivo per cui non sarà obbligatorio prima della fine dell'anno, così da dare agli utenti il tempo di modificarlo all'interno del sistema. Consigliamo di iniziare sin da ora ad aggiornare indirizzi email e numeri di telefono.



# Autenticazione a due fattori (2FA) Domande Frequenti (FAQ):

---

***D: Che succede se vengo espulso dal mio account?***

R: Contatta il Servizio Clienti che può supportarti nella riconfigurazione del tuo account.

***D: Gli utenti LifeWave riceveranno conferma di avvenuta registrazione?***

R: No, non riceverete un'email che comunica che è stata impostata la 2FA.

***D: Che succede qualora l'utente LifeWave non riceva il codice di sicurezza?***

R: In genere i codici di autenticazione vengono inviati entro 20 secondi al numero di telefono/indirizzo email registrato. Se l'utente attende il codice per oltre un minuto dovrà accertarsi di utilizzare un telefono con lo stesso numero/indirizzo email utilizzato durante la registrazione per la 2FA. Qualora il numero/indirizzo email sia lo stesso e l'utente non abbia ancora ricevuto il codice, dovrà selezionare l'opzione Invia nuovamente il codice. Inoltre, dovrà accertarsi che non sia finito nella posta indesiderata.