



Two-Factor Authentication (2FA) Frequently Asked Questions (FAQ's):

P: Czym jest uwierzytelnianie dwuskładnikowe (2FA)?

O: Uwierzytelnianie dwuskładnikowe (2FA) to rozszerzony środek bezpieczeństwa, który wymaga od osoby użycia dwóch różnych metod weryfikacji, takich jak hasło i jednorazowy kod bezpieczeństwa, w celu uzyskania dostępu do konta.

Po zalogowaniu się na swoje konto LifeWave, strona zastosuje 2FA, aby zweryfikować Twoją tożsamość za pomocą kodu wysłanego SMS-em lub e-mailem.

P: Dlaczego LifeWave wprowadza 2FA?

O: LifeWave wdraża 2FA, aby zwiększyć bezpieczeństwo właścicieli kont i użytkowników. Ma to pomóc firmie w zwalczaniu ataków phishingowych.

Zabezpieczenia 2FA stały się standardem w branży, wzmacniając zabezpieczenia kont oparte na hasłach za pomocą procedury uwierzytelniania w celu zapewnienia, że autoryzowany użytkownik LifeWave jest osobą żądającą dostępu.

2FA daje firmom możliwość monitorowania i pomocy w ochronie najbardziej narażonych na ataki informacji i sieci.

P: Na jakich stronach będzie dostępna opcja 2FA?

A: LifeWave Strona Klienta Detalicznego/Preferowanego i Back Office Partnerów Marki.

P: Czy potrzebuję nowych danych do logowania?

A: Nie, po prostu zaloguj się do stron w normalny sposób.

P: Czy zawsze będę musiał wprowadzać kod?

O: Nie, kiedy logujesz się na konto po raz pierwszy na nowym urządzeniu lub w aplikacji (np. w przeglądarce internetowej), potrzebujesz czegoś więcej niż tylko nazwy użytkownika i hasła. Potrzebujesz drugiej rzeczy - co nazywamy drugim "czynnikiem" - aby udowodnić, kim jesteś. Istnieje limit czasowy 7 dni od ostatniego logowania, po którym ponownie poprosi Cię o kod. Jeśli zalogujesz się i wyjdiesz kilka razy tego samego dnia używając tego samego adresu IP, nie zostaniesz poproszony o podanie kodu. Jeśli zalogujesz się z innego IP, zostaniesz ponownie poproszony o podanie kodu.

Jeśli użyjesz sesji "incognito" lub "prywatnej" przeglądarka nie zapamięta Twojego loginu i będziesz musiał wpisać kod za każdym razem, gdy będziesz się logował w ten sposób.

P: Czy obowiązkowe jest założenie 2FA?

O: Nie, jeszcze nie. Na początek wprowadzamy to jako działanie opcjonalne. Plan jest taki, aby stało się to obowiązkowe do końca 2023 roku. Jest to dla własnej ochrony naszych użytkowników przed nieautoryzowanym dostępem do ich kont. Prześlemy dalsze komunikaty, gdy stanie się to obowiązkowe.

P: Kiedy 2FA stanie się obowiązkowe, czy jeden email może być używany dla kilku Partnerów Marki?

O: Nie, użytkownicy będą musieli zaktualizować swoje konta, aby mieć unikalny adres e-mail lub numer telefonu, aby otrzymać kod. Dlatego nie będzie to obowiązkowe do końca roku, aby dać użytkownikom czas na zmianę tego w systemie. Zalecamy, aby zacząć aktualizować adresy e-mail i numery telefonów już teraz.



Two-Factor Authentication (2FA) Frequently Asked Questions (FAQ's):

P: Co zrobić, jeśli zostaną wylogowany ze swojego konta?

O: Skontaktuj się z Biurem Obsługi Klienta, które może pomóc Ci w zresetowaniu konta.

P: Czy użytkownicy LifeWave otrzymają potwierdzenie swojej rejestracji?

O: Nie, nie otrzymasz wiadomości e-mail z informacją, że 2FA zostało ustawione.

P: Co się stanie, jeśli użytkownik LifeWave nie otrzyma kodu zabezpieczającego?

O: Kody uwierzytelniające są zazwyczaj wysyłane w ciągu 20 sekund na zarejestrowany numer telefonu/ email. Jeśli użytkownik czekał dłużej niż minutę na kod, powinien upewnić się, że używa telefonu z tym samym numerem telefonu/mailem, który został użyty podczas rejestracji 2FA. Jeśli numer/email jest ten sam, a użytkownik nadal nie otrzymał kodu, powinien wybrać opcję Ponowne wysłanie kodu. Upewnij się również, że sprawdziłeś swój folder SPAM, jeśli tam trafił.