



# Întrebări frecvente (FAQ) despre autentificarea cu doi factori (2FA) :

---

## **Î: Ce este autentificarea cu doi factori (2FA)?**

R: Autentificarea cu doi factori (2FA) este o măsură suplimentară de securitate care solicită unei persoane să utilizeze două metode de verificare diferite, cum ar fi o parolă și un cod de securitate unic, pentru a-și putea accesa contul.

După conectarea în contul LifeWave, site-ul va folosi 2FA pentru a vă verifica identitatea printr-un cod trimis prin SMS sau e-mail.

## **Î: De ce adaugă LifeWave 2FA?**

R: LifeWave implementează 2FA pentru a spori securitatea pentru titularii de cont și utilizatori. Astfel compania poate contracara mai bine atacurile de phishing.

Securitatea 2FA a devenit standard în domeniu, sprijinind securitatea conturilor bazată pe parolă cu o procedură de autentificare care se asigură că utilizatorul LifeWave autorizat este persoana care solicită accesul.

2FA oferă companiei capacitatea de a monitoriza și contribui la protejarea celor mai vulnerabile informații și rețele.

## **I: Ce site-uri au opțiunea 2FA?**

R: Site-ul LifeWave pentru client cu vânzarea cu amănuntul/preferențial și site-ul administrativ pentru mărcile partenere.

## **Î: Am nevoie de noi detalii de conectare?**

R: Nu, vă puteți conecta la site ca de obicei.

## **Î: Va trebui să introduc mereu un cod?**

R: Nu, atunci când vă conectați la cont pentru prima dată de pe un dispozitiv sau o aplicație nouă (cum ar fi un browser web) aveți nevoie de mai mult decât numele de utilizator și parola. Aveți nevoie de al doilea lucru - pe care noi îl denumim al doilea „factor” - pentru a face dovada identității voastre. Există o limită de timp de 7 zile de la ultima conectare, după care vi se va cere din nou un cod. Dacă vă conectați și deconectați de mai multe ori în aceeași zi folosind aceeași adresă IP nu vi se va cere să introduceți din nou un cod. Dacă vă conectați de pe o altă adresă IP vi se va cere din nou codul.

Dacă folosiți o sesiune de browser „incognito” sau „privată” nu vi se va ține minte conectarea și va trebui să introduceți un cod de fiecare dată când vă conectați astfel.

## **Î: Este obligatoriu să setez 2FA?**

R: Nu, nu încă. O lansăm pentru început ca variantă opțională. Planul este ca până la finalul anului 2023 să devină obligatorie. Acest lucru este pentru propria protecție a utilizatorului împotriva accesului neautorizat la conturile sale. Atunci când va deveni obligatorie veți primi noi comunicări.



## Întrebări frecvente (FAQ) despre autentificarea cu doi factori (2FA) :

---

**Î: Când 2FA devine obligatorie se va putea folosi o adresă de e-mail pentru mai multe mărci partenere?**

R: Nu, utilizatorii vor trebui să își actualizeze conturile pentru a avea o adresă de e-mail unică sau un număr de telefon unic pentru a primi codul. De aceea nu va fi obligatorie până la finalul anului, pentru a acorda timp utilizatorilor să facă această modificare în sistem. Vă recomandăm să începeți să vă actualizați acum adresele de e-mail și numerele de telefon.

**Î: Ce se întâmplă dacă nu îmi mai pot accesa contul?**

R: Contactați Serviciul clienți, care vă poate ajuta să vă resetați contul.

**Î: Utilizatorii LifeWave vor primi confirmarea înregistrării lor?**

R: Nu, nu veți primi un e-mail care să vă anunțe că s-a configurat 2 FA.

**Î: Ce se întâmplă dacă utilizatorul LifeWave nu primește un cod de securitate?**

R: Codurile de autentificare sunt de regulă trimise în decurs de 20 de secunde pe numărul de telefon/adresa de e-mail înregistrate. Dacă utilizatorul așteaptă mai mult timp decât un minut să primească un cod, trebuie să se asigure că folosește un telefon cu același număr de telefon/aceeași adresă de e-mail din timpul înregistrării 2FA. Dacă numărul de telefon/adresa de e-mail sunt aceleași și în continuare nu primește un cod, trebuie să selecteze opțiunea de retrimiteră a codului. De asemenea, trebuie să se asigure că verifică folderul de e-mail nedorit în cazul în care codul ajunge acolo.