

2025年11月版

LIFEWAVE®

概要書面

概要書面 No.

※ご登録の際はこちらの概要書面No.が必要となります。

本概要書面の内容を十分にお読み下さい。
本概要書面は、特定商取引法に関する法律第三十七条第一項に定められた書面です。
会員登録をご希望の方は内容を十分に理解した上でご登録ください。

LifeWave 合同会社 概要書面

1. 統括者の氏名／名称／住所／電話番号

■統括者

社名：LifeWave 合同会社

代表社員：ソールエトルーナ・ホールディングス・インク

職務執行者：デイビッド・シュミット

所在地：〒160-8336 東京都新宿区西新宿三丁目2番9号
新宿ワシントンホテル本館3階

電話番号：03-5669-0805（代表）

カスタマーサービス：0120-86-3949（フリーダイヤル）
03-5669-0947

ファックス番号：03-6632-9901/03-5669-0957

E-mail：customerservicejp@lifewave.com

設立日 2019年2月19日

■連鎖販売業を行う者

社名：LifeWave, Inc.

創業者兼取締役会長：デイビッド・シュミット

所在地：13893 Minuteman Drive, Draper, Utah 84020, USA

電話番号：+1-866-202-0065

2. 取扱製品／種類

■取扱製品名

製品名、販売価格、特長、成分に関しては、
本書面内「LifeWave 製品リスト」をご参照ください。

■製品の種類

医療機器、化粧品

3. 会員登録の条件

■個人登録の場合

①満20歳以上で、学生は除く

②日本国籍を持つ者であること。外国籍の場合は、在留カード、特別永住者証明書など資格を証明するものを所持し、紹介販売活動が可能な在留資格を有していること。また、そのコピーを提出できること。

③日本に居住し、日本の金融機関に本人名義の口座を持っていること。

④公務員など、法令やその他規定により兼業を禁止または制限されていないこと。

⑤配偶者が既に当社に登録している場合は、配偶者の共同申請者として登録すること。（法人も含む）

⑥本名で登録すること。（屋号・通称など、本名以外は不可）また、製品を発送可能な住所が日本国内にあること。

⑦登録する本人固有の正しい個人情報提示すること。登録にEメールアドレスの登録が必須です。（既に登録されているEメールアドレス、電話番号は登録できません）

⑧当社の会員として既に登録していないこと。

⑨判断力に懸念のある成年被後見人、被保佐人、被補助人などでなく、登録が適切であること。

⑩自主解約およびクーリング・オフ完了後、6ヶ月以上経過していること。

⑪「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」が定める暴力団、およびその他反社会的勢力や団体などと密接な関係を有していないこと。

■法人登録の場合

①日本で設立された営利法人（株式会社、有限会社、合名会社、合資会社、合同会社）であること。または、日本で登記された外国の営利法人であること。法人登録の場合は、以下の提出が必要です。
・LifeWave ブランドパートナー登録申請書、法人登録申請書、登記簿謄本（原本）、印鑑証明書（原本）、代表者の写真付き身分証明書のコピー

②当社に提出した書類に掲載された役員が、既に当社で個人登録をしていないこと。

③法人の代表者は個人であること。

④代表者本人の法人名義銀行口座を登録できること。口座名義の確認のための証明書を提出できること。

⑤代表取締役の変更（登記）がある場合は、変更の60日前に当社に申請をし、当社が承認した場合は法人会員として地位が維持されます。個人登録ならびに法人登録において、当社が提供する会員契約に関する規約などのすべての書面をよく読み、理解すること。当社が不適切と認めた場合、会員登録をお断りする場合があります。さらに、登録が完了した場合でも、登録の条件を満たしていない、または満たしていない恐れがあると判断した場合、当社は独自の裁量により会員登録を解除することができます。

4. 当概要書面の提示義務および諸規定閲覧・同意の義務

新規にライフウェーブ会員（ブランドパートナー）（以下会員）を勧誘する際に、スポンサーは概要書面および当社公式サイト（<https://www.lifewave.com>）にも掲載の「方針と手続き」を新規会員の候補者に対し、提示・説明を行う義務があります。また、新規会員は、概要書面、「方針と手続き」に記載の各条項を理解・同意の上登録を行うものとします。

5. 特定負担に関する事項

会員として特定利益（ボーナス、コミッション）を得るためには、下記の金額をご負担いただく必要があります。特定利益の詳細については本書面内「報酬プラン」をご確認ください。

会員登録費：3,575円（税込）

更新料：3,250円（消費税対象外）

※会員登録費は全ての初回登録パックに含まれています。

※会員登録費は登録完了までにお支払いいただく必要がありますが、LifeWave 製品の購入は義務付けられておりません。

※登録日から1年経過ごとにご自身のバックオフィスから更新手続きおよび更新料のお支払いが必要となります。

6. 製品の購入／お支払方法

■購入方法

①オンラインショッピング
会員専用サイト（バックオフィス）から注文が可能です。

②FAX・Eメール
所定の用紙に必要事項を記入しFAXもしくはEメールにて送信ください。

③電話
クレジットカード支払のみ

■送料・手数料

製品を購入される際には、別途送料・手数料として全国一律で693円（税込）が追加されます。

■ご注文の種類

①初回注文

②追加注文

③月間サブスクリプション（MSO）（以下オートシップ）
オートシップは登録時もしくは登録後に申込みが可能です。オートシップは会員資格を維持するための条件ではありません。いつでも中止や再開ができます。

■お支払方法

①銀行振込
銀行名：ゆうちょ銀行
口座名義：LifeWave, Inc. ライフウェーブ インク
口座番号：普通 10190-86422151 ○一八店 8642215
振込手数料はご本人の負担となります。
②クレジットカード：VISA、MasterCard、JCB、AMERICAN EXPRESS

■製品のお届け時期・方法

製品は、注文が確定ならびに処理された後、宅配便にて通常2～5営業日以内の配送となります。また、製品は追跡可能な方法でお届けします。

7. 報酬プラン(特定利益)およびボーナス(コミッション)の支払い

報酬プランの詳細について本書面内「報酬プラン」をご参照ください。ボーナス(コミッション)は毎週支払われます。ボーナス(コミッション)期間に獲得したボーナス(コミッション)は、その週から2週間後の金曜日に支払われます。ボーナス(コミッション)は当社による換算レートで日本円で支払われます(換算レート：1USDoll=130円)。手数料については1,000USDollまでが2%、残りの金額に対しては1%です。下限は600円となり支払金額から引かれます。ボーナス(コミッション)の受取口座は会員登録時に指定した銀行口座となります。ボーナス(コミッション)対象期間
ボーナス(コミッション)計算の締め日は毎週月曜日、米国中部標準時間で毎週月曜日の00:00:00から始まり、次の日曜日の23:59:59に終了します。

日本時間で毎週月曜日の15:00:00から始まり、次の月曜日の14:59:59に終了します。(米国夏時間：毎週月曜日の14:00:00から次の月曜日の13:59:59まで)

8. 会員の規約・禁止行為

■会員規約

本書面内および当社公式サイト（<https://www.lifewave.com>）に掲載の「方針と手続き」を必ずご参照ください。新規会員登録および更新時には、「方針と手続き」への同意が条件となります。また、会員は、概要書面ならびに契約書面、「方針と手続き」、会員登録、報酬プランおよび一切の契約上の義務ならびに「特定商取引に関する法律（特商法）」、「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（薬機法）」およびその他関連する法令を遵守しなければなりません。

■禁止行為（特定商取引法 第34条、第38条）

①勧誘の際、または契約の締結後、その解除を妨げるために、製品の品質・性能など、特定利益、特定負担、契約解除の条件、そのほかの重要事項について事実を告げないこと、あるいは事実と違うことを告げること。
②勧誘の際、または契約の締結後、その解除を妨げるために、相手方を威迫して困惑させること。
③勧誘目的を告げない誘引方法（いわゆるキャッチセールスやアポイントメントセールスと同様の方法）によって誘った消費者に対して、公衆の出入りする場所以外の場所で、特定負担を伴う取引についての契約の締結について勧誘を行うこと。
④迷惑を覚えさせるような仕方で勧誘すること。（再勧誘の禁止）
上記の行為を行った場合は特定商取引法に抵触し、処罰の対象となる場合があります。また、会員資格は問題が発覚した時点で解約されます。

■受益権（「方針と手続き」より抜粋）

会員は、ご夫婦で登録する場合も含め、単一の会員ID番号のみ保有・運用できます。これを逸脱し、法人等の手段を使って追加で会員ID番号を取得することはできません。

■商標、商号等に関する事項

当社の商号および、これに関する商標については、当社の書面による許諾がない限り、使用することができません。

しなければなりません。

■強制解約への異議申し立て

会員が解約に不服を申し立てる場合、解約通知書に指定された期間内に異議申し立て書を当社に提出し受理されなければなりません。

■解約の影響

会員資格が自主解約により、または当社による強制解約によって解約した場合、会員は当社製品を販売したり、他の見込客のスポンサーになる資格がなくなります。

■訴訟

会員と当社間の契約に関する訴訟は、東京地方裁判所、もしくは会員が個人の場合に限り、会員の住所地を管轄する地方裁判所の本庁のいずれかをもって、専属裁判所とします。本規約および、当社と会員との間のすべての契約は、両当事者の後継者および譲受人に拘束力を有します。

■会員資格解約後の組織変更

当社に理由があつて会員資格を解約する場合、当社は、当社、ダウンロード組織、アップラインの最善の利益のために、会員のダウンロードを再編成する権利を有します。

■損害賠償

会員が会員リストまたは小売販売の下での義務に違反した場合、会員は違反に対し損害賠償を当社に支払うものとします。当事者は、この金額が違約金ではなく補償金を構成することを意図しています。当事者は、会員が上記のいずれかの条項に違反した場合の当社の被害を正確に見積もることは不可能または非常に困難であり、この条項は会員による違反から生じる可能性のある予想または実際の被害を合理的に見積もるものであることを認め、同意します。この金額の徴収は、会員がこれらの特定の条項に違反した場合に当社への独占的な救済を目的としたものではありません。

13. 抗弁権の接続

割賦販売法では抗弁権の接続が認められており、会員が当社に対して生じている事由を根拠に、信販会社に対抗することができます。

14. 個人情報の取り扱い

会員から入手した個人情報について当社は会員登録、製品購入等の契約、アンケート、説明会、その他ビジネスの中で、個人情報保護法に則った上で、以下のような目的で利用します。

- ① 当社の製品、サービス、イベント、セミナー、会報等の情報を提供するため。
- ② 製品の発送、販売、サービス、マーケティング活動のため。
- ③ 印刷物や宣伝物の送付、営業活動のため。

会員 ID 番号、氏名、登録住所、電話番号、個人実績、返品履歴、入退会情報等の個人情報を以下のように第三者に提供する場合があります。

- ① 会員組織管理、会員育成、支援等のため、紹介者や同じグルー

プ内の上位会員に対して提供する場合。

- ② ボーナス (コミッション) の支払いまたは入金等あるいは、これに類するものについて金融機関が必要とする場合。
- ③ 製品、書類、その他送付のために、運送業者等の業務委託先に対して提供する場合。
- ④ イベント等で利用する旅行者、施設等に対して提供する場合。
- ⑤ 裁判所、警察またはこれに準じた情報を有する機関から書面での照会があった場合。

会員は当社に登録したことで知り得た個人情報等を自己の責任において管理し、第三者に漏洩したり、不当な目的のために利用したりしてはいけません。

15. 定型約款制

会員登録に際しては、概要書面（および契約書面。以下同じ）記載のすべての内容を確認してください。当社は、会員登録の申込があつた場合には、概要書面に同意したものとみなします。概要書面は民法 548 条の 2 が定める定型約款に該当し、登録した会員は会員登録を行った際は、概要書面記載の内容にも同意したものとみなされます。

16. 法定書面の記載内容の変更

① 当社は以下の場合に、当社の裁量により、概要書面（および契約書面。以下同じ）を変更することができます。

1. 概要書面の変更が、会員の一般の利益に適合する場合。
2. 概要書面の変更が、契約をした目的に反せず、かつ、変更の必要性、変更後の内容の相当性、変更の内容その他の変更に係る事情に照らして合理的なものである場合。

② 当社は前項による概要書面の変更にあたり、変更後の概要書面の効力発生日の前に相当な期間をもって、概要書面を変更する旨および変更後の概要書面の内容とその効力発生日を当社の公式ウェブサイトに掲示し、または当社が必要と判断した会員に対し、電子メール等当社が適当と考える手段で通知します。

③ 当社が会員に前項の方法をもって変更後の概要書面の内容を通知し、変更後の概要書面の効力発生日以降に、会員が会員契約を利用した場合（製品の購入、新規勧誘活動、報酬の請求・受領等）、会員は概要書面の変更に同意したものとみなします。

17. その他の規約

本契約は初回の製品代金を当社が受領したときから有効とします。

報酬プラン 2.0

目次

■ 免責事項	8
■ はじめに	9
■ 成功への道	10
■ カスタマーからのボーナス	11
・リテールプロフィット	11
・カスタマープレミアム	12
■ 主要ボーナス	13
・プロダクト イントロダクション ボーナス(PIB)	13
・レベルボーナス	14
・バイナリーボーナス	15
・メンターマッチングボーナス	16
■ さらなるボーナスの機会	18
・ビジネスローンチボーナス	18
・ブレイクスルー インセンティブ	19
・四半期リーダーシッププール	20
■ 用語集	21

免責事項

■ 報酬プランバリエーション

ライフウェーブ報酬プランの一部の構成要素は、各国の規制要件や市場状況によって異なる場合があります。ライフウェーブは、少なくとも30日前に通知を行うことを条件として、独自の判断により報酬プランを変更する権利を留保します。特定の市場においては、この通知期間は、重要な変更が実施される90日前まで延長される場合があります。

■ 収入に関する免責事項

本文書に記載されている収入例は、説明のみを目的としており、ブランドパートナーが特定の収入を得ることを保証するものではありません。成功は個人の努力、スキル、および現在の市場状況によって異なります。併せて、バックオフィスの Earning Disclosure Statement (収益開示声明) をご参照ください。※英語のみ

■ 通貨換算および調整

ライフウェーブ報酬プランは、グローバル通貨基準(米ドル)を用いて計算され、該当する市場での支払いに合わせて現地通貨に換算されます。ライフウェーブは、変更の実施前に少なくとも30日(一部の市場では90日)の事前通知を行うことを条件として、独自の判断で為替レートを設定および更新する権利を有します。

※日本のコミッションレートは1米ドルに対し、130円となります。(2025年7月現在)

はじめに

成功の未来へようこそ

ライフウェーブは、革新的な技術だけでなく、あなたがライフウェーブ製品を世界中に広めることで、あなたの人生を変革できると確信しています。あなたはライフウェーブのすべての活動の中心であり、私たちはネットワークマーケティング業界全体で最もやりがいがあり、競争力のある報酬プランの一つを提供できることを誇りに思っています。

副収入を得たい方も、グローバルな組織を構築したい方も、ライフウェーブ報酬プラン 2.0 は、あなたの成功をサポートするために設計されています。革新的な製品に着想を得たこのプランは、早期の報酬と長期的な経済成長のために、他にはないオポチュニティを提供しています。

成功への道

ライフウェーブ報酬プランのボーナスモデルは、ネットワークマーケティングの優れた要素をひとつに統合し、あなたの目標に合わせて設計されたダイナミックなプランです。包括的な成功への道を基盤としたこのプランは、ビジネスとして登録した時点から明確な道筋を示すことで、持続可能な組織構築を目指す方に、段階的にリーダーシップレベルを達成する機会を提供します。

ライフウェーブは単なる企業ではなく、個人が最大限の可能性を發揮できるようサポートするコミュニティです。ライフウェーブは、この成功への旅路にあなたを歓迎し、あらゆるステージであなたの成功を共に祝うことを楽しみにしています。

ボーナスを獲得する9つの方法

ライフウェーブは独自の9つの方法による収入の機会を提供することで、あなたの個々の目標や夢に応じて、さまざまな成功への道を選べる環境を提供しています。主力製品であるX39の恩恵に満足している方も、より高いリーダーシップとしてのボーナス獲得を目指している方も、これらの収入オプションは、あなたの目標に合わせたさまざまな可能性を提供し、あなたの成長を後押しします。

1. リテールプロフィット
2. カスタマープレミアム
3. プロダクト イントロダクション ボーナス(PIB)
4. レベルボーナス
5. バイナリーボーナス
6. メンターマッチングボーナス
7. ビジネスローンチボーナス
8. ブレイクスルー インセンティブ
9. 四半期リーダーシッププール

成功への道

ライフウェーブ「成功への道」は、ビジネス構築での各段階をサポートするために設計された、ステップバイステップのロードマップです。ライフウェーブに初めて登録した日から、リーダーシップレベルの達成に至るまで、「成功への道」は明確な目標設定と意義あるレコグニション、そして報酬を通じてあなたの成長を力強くサポートします。これは単なるプランではなく、成功を掴み、周囲にポジティブで意味ある影響を与えるための体系的なガイドです。

ランク / タイトル	パーソナル ボリューム (PV)	クオリファイ ダウンライン ボリューム (QDV)	最大ボリューム ルール (MVR)	ボリューム レグ	最大レグ以外の ボリューム (OLXL)	バイナリー balancing
ブランドパートナー						
アクティブブランド パートナー	55					
1-スター マネージャー	110	750				
2-スター マネージャー	110	1,500				
3-スター マネージャー	110	2,500		1 @ 1,000		
1-スター ディレクター	110	5,000	2,500	2 @ 1,000	1,000 OL2L	1,000
2-スター ディレクター	110	10,000	5,000	2 @ 2,000	2,000 OL2L	2,000
3-スター ディレクター	110	20,000	10,000	2 @ 3,000	3,000 OL2L	3,000
1-スター エグゼクティブ	200	40,000	20,000	2 @ 6,000	6,000 OL2L	6,000
2-スター エグゼクティブ	200	100,000	50,000	2 @ 15,000	15,000 OL2L	15,000
3-スター エグゼクティブ	200	250,000	125,000	2 @ 40,000	40,000 OL2L	40,000
1-スター プレジデンシャル	200	600,000	300,000	2 @ 100,000	100,000 OL2L	40,000
2-スター プレジデンシャル	200	1,500,000	750,000	2 @ 240,000	240,000 OL2L	40,000
3-スター プレジデンシャル	200	3,500,000	1,750,000	3 @ 500,000	500,000 OL3L	40,000

成長とスターレベルの説明

「成功への道」に沿ったステップアップ、つまりブランドパートナーからプレジデンシャルへの到達は、あなたの組織内での**ボリュームの増加と、ボーナスを生み出すチームの成長**ならびにスポンサーシップラインの成長の組み合わせによって評価されます。この仕組みは、あなたのビジネスの成長を促すだけでなく、持続可能な組織構築におけるあなたの努力を評価し、称えるものです。「成功への道」を構成する各要素についての詳細は、「用語集」をご参照ください。

「成功への道」では、各リーダーシップランクがさらに**スターレベル**によって区分されており、進捗状況を分かりやすく把握し確認できるようになっています。例えば、1-スターから3-スターにランクアップすることは、成功への道のりにより高い能力（コンピテンシー）の証となります。スターレベルはそれぞれのランク内における重要な節目を示し、達成ごとに表彰や報酬が用意され、あなたの成長を称えます。

支払いランクとローリング要件の理解

あなたの支払いランクは、当該コミッション週に達成したビジネス要件に基づいて毎週計算されます。それとは別に、**パーソナルボリューム (PV)** などのランク資格要件では、**31日間のローリング方式**で計算されます。(コミッション週の最終日である日曜日とその前の30日間が含まれた期間)

例えば、PVの要件には、自己購入分と直接スポンサーしたカスタマーの購入分が含まれます。これらは、直近の31日間の期間内で、コミッション週の終了時点（コミッション週の最終日である日曜日とその前の30日間が含まれた期間）に行われた購入です。

毎週のコミッション、つまりボーナス計算の締め日は、**米国中部標準時間で毎週月曜日の00:00:00から始まり、その週の日曜日23:59:59に終了します。**

※日本のボーナス計算の締め日は毎週月曜日です。日本時間で毎週月曜日の15:00:00 から始まり、次の月曜日の14:59:59 に終了します。(米国夏時間の場合：毎週月曜日の14:00:00 から次の月曜日の13:59:59 まで)

カスタマーからのボーナス

ライフウェーブビジネスでは、重要な要素の一つにカスタマーの獲得があります。この努力を評価しそれに報いるために、ライフウェーブの報酬プランでは、直接スポンサーしたカスタマーからの売上に対して2つの主要なボーナスの機会を提供しています。1つは**リテールプロフィット**で、もう1つは**カスタマープレミアム**です。カスタマーのタイプには、リテールカスタマー、プリファードカスタマー、プリファードカスタマープラスがあります。

どちらのボーナスも対象となるブランドパートナーに対して、毎週計算され支払われます。

■ リテールプロフィット

直接スポンサーしたカスタマーによる製品購入に対してリテールプロフィット(小売利益)を獲得することができます。プロフィットは、カスタマータイプ (**リテール**または**プリファード**) および購入した製品によって異なります。リテールプロフィットの詳細については、ライフウェーブ製品価格リストをご参照ください。

■ カスタマープレミアム

ライフテクノロジーで人々の生活を変えることが私たちの使命です。ライフウェーブの革新的な製品を紹介することで、リテールプロフィット以外にもボーナスの機会を提供します。31日以内において、直接スポンサーした**カスタマーからの合計クオリファイ ボリューム (QV)** が一定に達すると、その合計クオリファイ ボリュームに基づいた**獲得率**でボーナスを獲得することができます。

以下のチャートは、カスタマーQVの基準と、それに対するボーナスの獲得率を示しています。

カスタマーQV (31日以内)	カスタマープレミアム獲得率
300 – 599	5%
600 – 1,199	10%
1,200以上	20%

仕組み:

あなたの資格レベルとなる獲得率は、31日以内に直接スポンサーしたカスタマーの売上に基づいて決まりますが、毎週支払われる金額は、当該コミッション週に発生したカスタマーQVに基づいて計算されます。このボーナスにブランドパートナーの自己購入は含まれません。

例:

サラは、5人のカスタマーから31日以内にそれぞれ200 QVの購入があり、合計1,000のクオリファイ ボリュームを獲得しています。これにより、サラは現在のコミッション週で10%のカスタマープレミアムボーナスを獲得できます。現在のコミッション週で、5人のカスタマーの内、2人が購入をし、合計400 QV (200 x 2) を獲得しました。これにより、今週彼女が獲得したカスタマープレミアムボーナスは5,200円 (400 x 10%) となります。

主要ボーナス

「成功への道」は、ライフウェーブビジネスを構築し、成長させるためのガイドとなります。ランクやスターレベルに応じた表彰やボーナスに加え、ランクはライフウェーブ報酬プランにおける追加ボーナスの資格や収入の可能性にも影響します。

報酬プランは2つのボーナスカテゴリーに分かれており、**主要ボーナス**では毎週得られる魅力的なボーナスの機会を提供します。これらのボーナスはすべてのブランドパートナーを対象に、「成功への道」における週ごとの実績に基づいて決定されます。主要ボーナスの計算と支払いは毎週行われ、あなたの努力に対して継続的かつ迅速に報酬が支払われます。

■ プロダクト イントロダクション ボーナス (PIB)

新しいブランドパートナーの登録は、ライフウェーブビジネスを構築する上での基本的な要素です。新しい人材を迎え入れるために必要な時間をサポートするため、ライフウェーブはアクティブなブランドパートナーに対して、組織に参加する新しいメンバーへの登録パックを促進することで**プロダクト イントロダクション ボーナス (PIB)**を提供しています。このボーナスは、新たに登録したブランドパートナーが購入した登録パックに基づいて決定されます。

仕組み:

プロダクト イントロダクション ボーナス (PIB) を獲得する要件は、直接スポンサーするブランドパートナーがアクティブステータスであることが必要です。アクティブステータスの要件は、新規ブランドパートナーが登録パックを購入した週の31日以内に**55 PV以上**を達成することです。以下のチャートは、各登録パックに対するボーナスの概要です。

登録オプション	スリーブ数	価格(税込)	クオリファイ ボリューム	PIB
スターター	0	¥3,575	0	¥0
コア	3 または 6*	¥42,240	180	¥4,550
アドバンスト	6 または 12*	¥76,560	300	¥9,750
アドバンスト プラス	11 または 22*	¥139,425	500	¥21,450
プレミアム	20 または 40*	¥250,250	775**	¥52,650

* X39 および X49 はそれぞれ2スリーブ分としてカウントされます。

プレミアムパックで登録すると、775のクオリファイ ボリュームが3ヶ月にわたり付与されます。購入月に555 QV**、翌月と翌々月にそれぞれ**110 QV**が付与されるので、アクティブステータスを維持することができます。

例:

アクティブ ブランドパートナーのクリスは、コミッション週に2人のブランドパートナー、ジョンとリサを登録しました。ジョンはアドバンストパックを購入し、リサはプレミアムパックを購入しました。ジョンから9,750円、リサから52,650円を獲得し、クリスは当該コミッション週で合計62,400円のPIBを獲得しました。

■ レベルボーナス

レベルボーナスは、あなたが直接スポンサーしたブランドパートナーからの売上だけでなく、そのブランドパートナーが直接スポンサーしたチームによる売上からもボーナスを獲得できる仕組みです。このボーナスは、あなたの登録ツリー内におけるブランドパートナーやそのカスタマーの購入から付与される**ボーナスボリューム (BV)** を基に計算され、最大で3レベルまでが対象となります。

仕組み:

ボーナスは**週ごとの支払いランク**に応じて決定され、支払いランクが上がるにつれて、各レベルでの獲得率やボーナスが獲得できるレベル数も増加します。レベルボーナスの資格要件は、コミッション週にアクティブ(つまり、31日以内に55 PV以上を維持していること) である必要があります。チーム内のブランドパートナーが当該週に**0 PV**の場合、そのブランドパートナーはこのボーナス計算においてレベルとしてカウントされません。

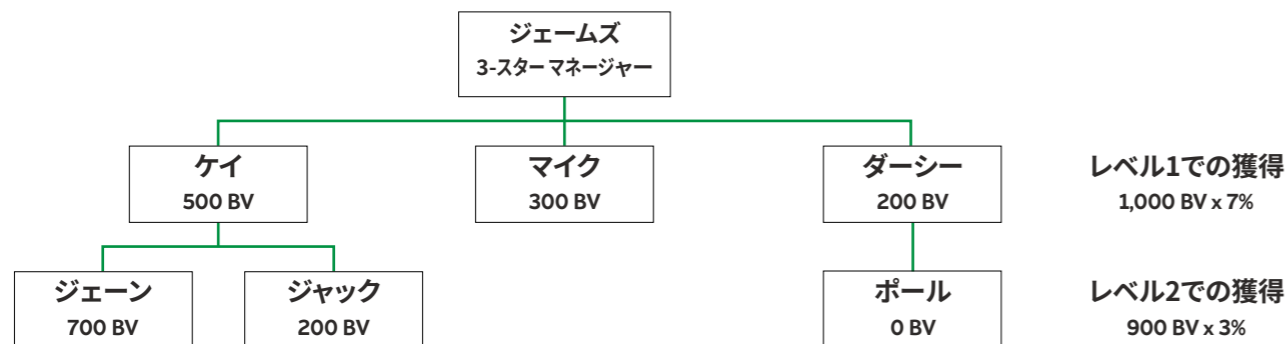
以下のチャートは、支払いランクに基づいて、各レベル (1~3) での獲得率を示しています。

支払いランク	アクティブ ブランド パートナー	1-スター マネージャー	2-スター マネージャー	3-スター マネージャー	1-スター ディレクター	2-スター ディレクター	3-スター ディレクター (またはそれ以上)
レベル1 ボーナス	3%	5%	7%	7%	7%	7%	7%
レベル2 ボーナス			2%	3%	5%	5%	5%
レベル3 ボーナス					1%	2%	3%

例:

ジェームズは、コミッション週に3-スター マネージャーの支払いランクを達成し、レベルボーナスの獲得率はレベル1のすべてのブランドパートナーから7%、またレベル2からは3%となります。レベル1のブランドパートナーである、ケイ、マイク、ダーシーのボーナスボリュームが500、300、200だった場合、ジェームズは9,100円を獲得します。次に、ジェーン、ジャック、ポールはレベル2のブランドパートナーで、ボーナスボリュームが700、200、0だった場合、ジェームズは3,510円を獲得します。その週のジェームズのレベルボーナスの合計は、合計12,610円となります。

ここで覚えておくべき点は、ポールのその週のBVは0だったため、彼はレベル2とはみなされず、彼が直接スポンサーしたブランドパートナーがいた場合、そのブランドパートナーがジェームズのレベル2としてカウントされます。



■ バイナリーボーナス

バイナリーボーナスは、バイナリーツリー組織内で発生したセールスボリュームに基づいてコミッションを獲得できる魅力的な方法です。バイナリーボーナスを獲得するには、以下の要件を満たす必要があります。

- ・ コミッション週に3-スター マネージャー以上の支払いランクを達成していること。
- ・ バイナリーツリーのペイレグで**300以上のボーナスボリューム (BV)** を獲得していること。

バイナリーボーナスでの獲得率は、週ごとの支払いランクに応じて決定され、ペイレグに発生したボーナスボリューム (BV) に基づいて計算されます。以下のチャートは、各ランクにおける週ごとの獲得率と最大獲得額を示したものです。

支払いランク	週ごとの獲得率	週ごとの最大獲得額
3-スター マネージャー	5%	¥195,000
1-スター ディレクター	7%	¥325,000
2-スター ディレクター	9%	¥455,000
3-スター ディレクター	10%	¥650,000
1-スター エグゼクティブ	10%	¥975,000
2-スター エグゼクティブ	10%	¥1,300,000
3-スター エグゼクティブ	10%	¥1,950,000
1-スター プレジデンシャル	10%	¥2,600,000
2-スター プレジデンシャル	10%	¥3,250,000
3-スター プレジデンシャル	10%	¥3,250,000

仕組み:

バイナリーボーナスが支払われる際、週ごとの最大獲得額の適用に関係なく、ペイレグの全ボーナスボリュームが左右両方のレッグからそれぞれ差し引かれます。

上限:

- **週ごとの最大獲得額:** バイナリーボーナスでは、各支払いランクに応じて、週ごとに獲得できる上限額が設定されています。その週の支払いランクに応じて、バイナリーボーナスを上限額まで獲得することが可能です。
- **会社全体のキャップ:** バランスを保つために、ライフウェーブはバイナリーボーナスの支払いを、全世界のブランドパートナーによる**トータルボーナスボリュームの27%**に制限しています。総支払額がこの上限を超えた場合、すべてのバイナリーボーナスは、対象となるブランドパートナーに比例して調整されます。なお、会社全体のキャップ(上限)が適用される前に、ランクに応じた週ごとの最大獲得額が先に適用されます。

ボリューム キャリーオーバーおよびフラッシュルール:

バイナリーツリー内でのボリューム消費は、厳密な順序に従って行われ、新しいボリュームよりも最も古いボリュームが優先的に消費されます。

- **自己購入によるボーナスボリュームのバイナリープレースメント:** 月に一度、前月のボリュームプレースメント後の現在の週およびそれ以前の週に発生した自己購入によるボーナスボリュームが110を超える場合、その超過分があなたのペイレグに加算されます。ペイレグはこのボリュームプレースメントが追加される前に決定されます。
- **バイナリーペイレグボリューム:** ペイレグのボリュームは、最大**24週間**まで繰り越され、その後は消失(フラッシュ)します。
- **バイナリーパワーレグボリューム:** パワーレグのボリュームは、最大**52週間**まで繰り越され、その後は消失(フラッシュ)します。
- **アクティブステータス要件:** ブランドパートナーは、**31日以内**のボーナス週の最終日までに**55PV以上**を維持する必要があります。アクティブ状態を維持できなかった場合、バイナリーレグから獲得したすべてのボリュームは消失(フラッシュ)します。

例:

マークのペイレグには100,000ボーナスボリューム (BV) があります。マークの支払いランクである1-スター エグゼクティブでは、バイナリーペイレグのBVに対して10%の獲得率 (100,000 x 10% = 10,000) が付与されます。しかし、1-スター エグゼクティブランクにおける週ごとの最大獲得額は975,000円となります。したがって、マークはコミッション週のバイナリーボーナスで975,000円を獲得します。そして、100,000 BVがペイレグならびにパワーレグの両方から消費(すなわち、削除) されます。

■ メンターマッチングボーナス

ネットワークマーケティングにおいて、メンターシップは成功するチームを築く上で非常に重要です。この重要な取り組みを促進し報いるために、**メンターマッチングボーナス**では、あなたが組織内のリーダーを積極的にサポートし育成したときに、毎週ボーナスが支払われます。

このボーナスは、あなたの登録ツリー内の対象となる1-スター ディレクター以上のブランドパートナーが獲得した**バイナリーボーナス**ならびに**レベルボーナス**に対して、世代(用語集を参照) に応じた獲得率で計算されたボーナスが支払われます。獲得率や対象となる世代の数は、あなたの毎週の支払いランク(チャートをご参照ください) に応じて決まります。メンターマッチングボーナスを獲得するためには、コミッション週に**1-スター ディレクター**以上の支払いランクを達成している必要があります。

仕組み:

- **獲得率**は、登録ツリー (スポンサーシップライン) の各世代において、チームメンバーが獲得したバイナリーボーナスならびにレベルボーナスに基づいて計算されます。
- マッチングされるブランドパートナーごとに上限となる、**個々の最大マッチ額**が設定されています。これは、達成した支払いランクに基づいて決められており、最大マッチ額まで獲得することができます。
 - 例えば、**1-スター ディレクター**は個々の最大マッチ額が65,000円を上限として、第1世代から5%を獲得できます。要件を満たした第1世代のブランドパートナーが3人いる場合、各ブランドパートナーに対して最大65,000円を獲得することができます。

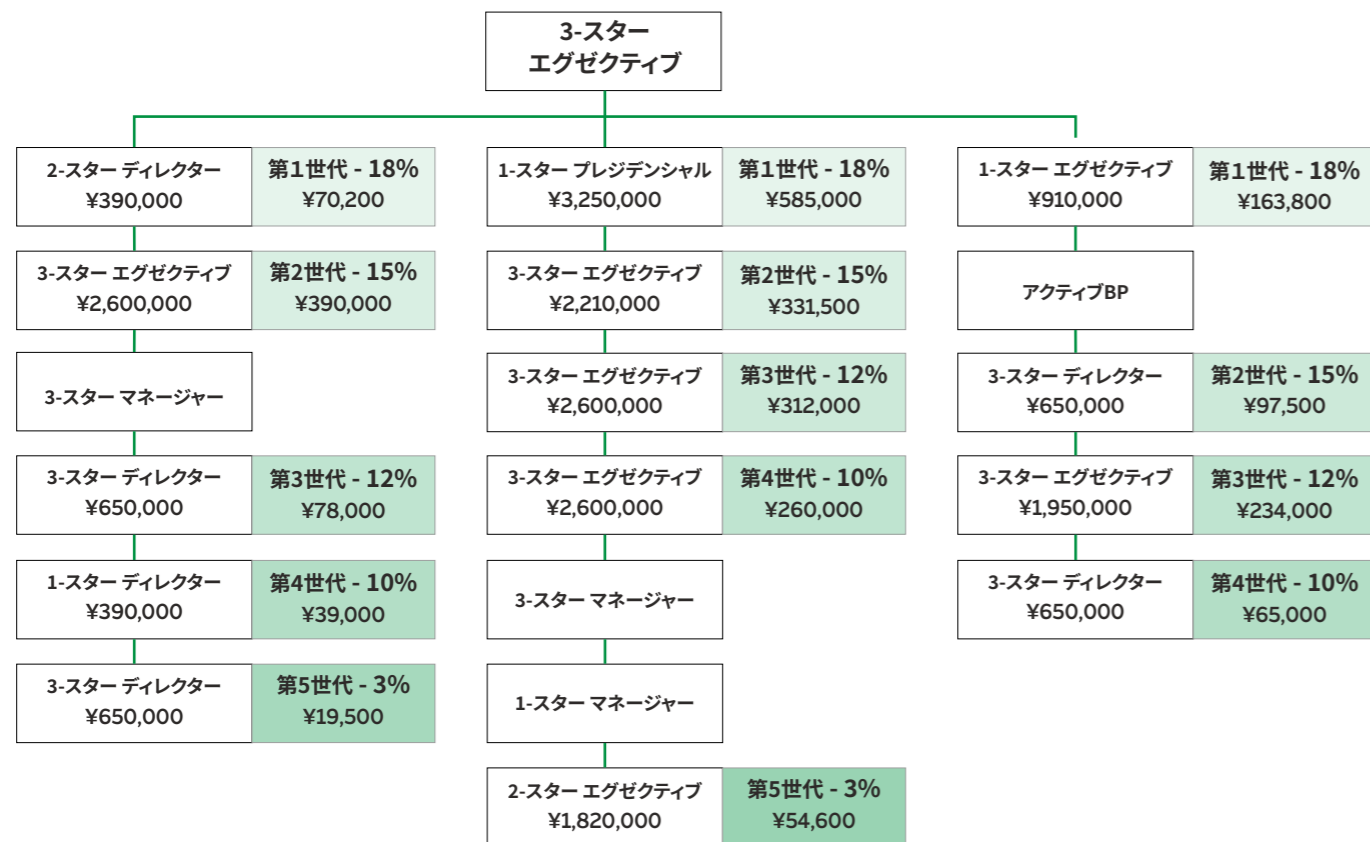
ボーナスの上限:

- **個人の最大マッチ額(限度額):** 個々に対して獲得できる最大額のことで、支払いランクで決定します。(詳細は下のチャートをご参照ください。)
- **会社全体のキャップ:** トータルボーナスボリュームの14%を上限として、毎週のボーナスプールに適用されます。この上限を超えた場合、すべてのメンターマッチングボーナスは、許容範囲内に収めるために比例して調整されます。

支払い ランク	1-スター ディレクター	2-スター ディレクター	3-スター ディレクター	1-スター エグゼクティブ	2-スター エグゼクティブ	3-スター エグゼクティブ	1-スター プレジデンシャル	2-スター プレジデンシャル	3-スター プレジデンシャル
第1世代	5%	7%	10%	12%	15%	18%	20%	20%	20%
第2世代		5%	7%	10%	12%	15%	18%	18%	18%
第3世代			5%	7%	10%	12%	15%	15%	15%
第4世代				5%	7%	10%	12%	12%	12%
第5世代						3%	5%	7%	10%
第6世代							3%	5%	7%
個々の最大 マッチ額	¥65,000	¥130,000	¥260,000	¥455,000	¥650,000	¥975,000	¥1,300,000	¥1,950,000	¥2,600,000

例:

スーザンの支払いランクは3-スター エグゼクティブです。彼女は第5世代までの1-スター ディレクター以上を対象に、世代の深さに応じて18%から3%のマッチングボーナスを獲得することができます。以下のチャートをご参照ください。第1世代の3人のリーダーから819,000円、第2世代の3人のリーダーから819,000円、第3世代の3人のリーダーから624,000円、第4世代の3人のリーダーから364,000円、そして第5世代の2人のリーダーから74,100円をボーナスとして獲得しました。



さらなるボーナスの機会

ライフウェーブの報酬プランでは、主要ボーナスに加え、ビジネスの成長における特別な節目や一定の基準に沿ったボーナスの機会を提供しています。

■ ビジネスローンチボーナス

ビジネスローンチボーナス(BLB)は、新規ブランドパートナーがライフウェーブビジネスを始めてから最初の9週間(登録週+8週)にわたり獲得できるボーナスで、新規ブランドパートナーだけでなく直接スポンサーしたブランドパートナーもボーナスを獲得する機会があります。

- **新規ブランドパートナーボーナス:** 達成した支払いランクに応じて、毎週**3,250円**または**6,500円**を獲得することができます。最初の2ヶ月(合計9週間)で最大**58,500円**を獲得できる機会があります。
- **紹介者マッチングボーナス:** 新たにブランドパートナーが登録するたびに、紹介者である直接のスポンサーは、毎週**1,625円**または**3,250円**のボーナス(新規BPのボーナスに対して50%のマッチ率)が獲得できます。ただし、直接スポンサーしたブランドパートナーと同じ支払いランクまたはそれ以上を達成する必要があります。

仕組み:

ビジネスローンチボーナスは、あなたと新規ブランドパートナーの両方が、コミッション週に支払いランクの資格要件を満たした場合に、毎週支払われます。以下のチャートは、あなたと新規ブランドパートナーの両方が毎週得られるボーナスの機会を示しています。

ビジネスローンチボーナス	1スター マネージャー	2-スター マネージャー以上
新規ブランドパートナーボーナス	¥3,250	¥6,500
紹介者ブランドパートナーマッチングボーナス	¥1,625	¥3,250

例:

	1週目	2週目	3週目	4週目	5週目	6週目	7週目	8週目	9週目	合計BLB獲得額
新規BP (支払いランク)	1-スター マネージャー	1-スター マネージャー	アクティブBP	1-スター マネージャー	2-スター マネージャー	2-スター マネージャー	2-スター マネージャー	アクティブBP	1-スター マネージャー	
新規BP (BLB獲得額)	¥3,250	¥3,250	¥0	¥3,250	¥6,500	¥6,500	¥6,500	¥0	¥3,250	¥32,500
直紹介BP (支払いランク)	1-スター マネージャー	2-スター マネージャー	1-スター マネージャー	1-スター マネージャー	2-スター マネージャー	1-スター マネージャー	2-スター マネージャー	1-スター マネージャー	2-スター マネージャー	
直紹介BP (BLB獲得額)	¥1,625	¥1,625	¥0	¥1,625	¥3,250	¥0	¥3,250	¥0	¥1,625	¥13,000

■ ブレイクスルー インセンティブ

ブレイクスルー インセンティブは、新たなリーダーシップレベルや上位ランクに「ブレイクスルー(打ち破る)」すると獲得できるボーナスです。ディレクターランクに到達すると、ブレイクスルー インセンティブ獲得の機会が与えられます。各ブレイクスルー インセンティブは2つのパートに分かれています。

1. **パート1:** 新しい支払いランクを初めて達成した週に獲得できます。
2. **パート2:** その支払いランクまたはそれ以上を4週達成した時に獲得できます。これらの週は連続する必要はなく、パート1を達成してから52週以内に達成する必要があります。

支払いランク	合計獲得額*	パート1獲得額	パート2獲得額
1-スター ディレクター	¥65,000	¥32,500	¥32,500
1-スター エグゼクティブ	¥650,000	¥325,000	¥325,000
1-スター プレジデンシャル	¥6,500,000	¥3,250,000	¥3,250,000
2-スター プレジデンシャル	¥9,750,000	¥4,875,000	¥4,875,000
3-スター プレジデンシャル	¥13,000,000	¥6,500,000	¥6,500,000

*チャートで示しているように、パート1ならびにパート2での獲得額は2回に分けて支払われます。

例:

ルイスが1月5日の日曜に終了するコミッション週に1-スター エグゼクティブのキャリアタイトルを達成した場合、その週に325,000円のブレイクスルー インセンティブを獲得します。その後ルイスは、1月19日、1月26日、2月9日、2月16日終了の各コミッション週でそのランクを維持します。2月16日終了のコミッション週でさらに325,000円のボーナスを獲得し、1-スター エグゼクティブのインセンティブを最大化しました。

■ 四半期リーダーシッププール

リーダーシップはライフウェーブでの成功の基盤であり、ライフウェーブは最高レベルのリーダーたちに特別な収入機会を報いることとしています。**四半期リーダーシッププール**は、プレジデンシャルレベルのリーダーを対象としており、四半期ごとの会社のトータルボーナスボリューム (BV) の一部を分配するボーナスプールのシェアを獲得できる機会を提供します。

資格要件

四半期リーダーシッププールの資格要件は、**資格対象四半期** (支払い対象四半期の前の四半期) 中に特定の基準を満たす必要があります。資格は、資格対象四半期の開始前またはその期間中に**1-スター プレジデンシャル**を達成している必要があります。

1. 既存 1-スター プレジデンシャル (資格対象四半期の開始前にランクを達成):

- 資格対象四半期中の**13週のうち10週以上、1-スター プレジデンシャル**以上の支払いランクを達成している必要があります。
- 資格対象四半期において、平均クオリファイ **ダウンライン**ボリューム (QDV) を**600,000以上**維持している必要があります。

2. 新規 1-スター プレジデンシャル (資格対象四半期中にランクを達成):

- 資格対象四半期中の**13週のうち7週以上、1-スター プレジデンシャル**の支払いランクを達成している必要があります。

シェア獲得方法

支払対象四半期中、リーダーはその週の資格に基づいて毎週シェアを獲得します。シェアは 1-スター プレジデンシャル以上の支払いランクを達成した週にのみ獲得できます。シェアを獲得するには2つの方法があります。

- TDV成長シェア:** 週間ベースラインから**20,000 TDV成長**するごとに1シェアを獲得できます。ベースラインは、資格対象四半期の平均QDVに基づいて計算され、獲得したシェアごとに**20,000 TDV単位**で増加します。
- クオリファイ レッグシェア:** スポンサーシップラインの各レッグで**100,000以上のTDV**を達成するごとに、5シェアを獲得できます。ただし、最大TDVを持つレッグは除きます。

用語集

■ **アクティブ:** ブランドパートナーは、31日間 (コミッション週の最終日である日曜日とその前の30日間が含まれた期間) に少なくとも55のパーソナルボリューム (PV) を獲得するとアクティブとみなされます。パーソナルボリュームは、自己購入によるクオリファイボリューム (QV) および直接スポンサーしたカスタマーによるクオリファイボリュームを含みます。

※日本のボーナス計算の締め日は毎週月曜日です。日本時間で毎週月曜日の**15:00:00** から始まり、次の月曜日の**14:59:59** に終了します。(米国夏時間の場合:毎週月曜日の**14:00:00** から次の月曜日の**13:59:59** まで)

■ **バイナリーバランシング:** バイナリーバランシングは、バイナリーツリーの左側と右側の両方において、あなたの登録組織から必要とされる最小ボリュームのことです。

■ **バイナリーボーナス:** コミッション週において3-スター マネージャー以上の支払いランクを達成ならびにバイナリーペイレッグで300ボーナスボリューム (BV) 以上を達成したブランドパートナーが対象となるボーナスです。このボーナスは、コミッション週におけるブランドパートナーの支払いランクに基づき、バイナリーペイレッグ内の全ボリュームに対して、支払いランクごとに割り当てられた獲得率で計算され支払われます。ただし、各支払いランクに対する週ごとの最大獲得額を上限とします。

■ **バイナリーペイレッグ:** バイナリーツリー内のボリュームが少ないレッグ。このレッグは週ごとに変更される可能性があります。

■ **バイナリーパワーレッグ:** バイナリーツリー内のボリュームが多いレッグ。このレッグは週ごとに変更される可能性があります。

■ **バイナリーツリー:** 各ブランドパートナーのチーム構造は、各アカウントの直下に最大2つのポジションを持つことができ、1つは左レッグ、もう1つは右レッグに配置されます。

■ **ボーナスボリューム (BV):** ボーナス計算の基礎となる、製品販売に関連するボリューム額となります。この数値は、プランの計算においてグローバル通貨で換算されます。

■ **ブランドパートナー:** ブランドパートナー契約に署名し、スターターパックまたは登録パックを購入し、その後必要に応じてビジネスの更新を行い、かつ会社との関係が良好である個人のことを指します。

■ **ブレイクスルー インセンティブ:** ブランドパートナーは、「成功への道」でキャリアタイトルを達成することで、ボーナスの機会を得ることができます。これらのインセンティブは2つに分けて支払われます。最初の支払いは、ブランドパートナーが対象となるキャリアタイトルを初めて達成したとき(そのランクで初めてボーナスを受け取った週)に行われます。2回目の支払いは、最初にキャリアタイトルを達成してから52週間以内に、そのランクまたはそれ以上の支払いランクをさらに4週間達成した場合に支払われます。

■ **ビジネスローンチボーナス:** 新規ブランドパートナーに対して提供されるボーナスの機会であり、ビジネス開始から最初の9週間 (登録週と8週間のコミッション週) の間に適用されます。ブランドパートナーは、1-スター マネージャー以上の支払いランクを達成した週ごとにボーナスを獲得できます。また、直接のスポンサーであるブランドパートナーも条件を満たすことで、マッチングとしてのボーナスを獲得することができます。

■ **キャリアタイトル:** ブランドパートナーがライフウェーブでビジネスとして取り組んでいる期間中、少なくとも1回のコミッション週で達成した最高支払いランクです。

■ **カスタマー:** ブランドパートナーではなく、オンラインまたはブランドパートナーの専用サイトを通じて購入した個人のことを指します。これには、リテールカスタマー、プリファードカスタマー、プリファードカスタマープラスが含まれます。

■ **カスタマープレミアム:** 直接スポンサーしたカスタマーを持つブランドパートナーに提供されるボーナスの機会です。31日以内に300以上のカスタマー クオリファイ ボリュームを達成しているブランドパートナーは、当該コミッション週にカスタマープレミアムを獲得する資格を得ることができます。

■ **カスタマー クオリファイ ボリューム**：ブランドパートナーが直接スポンサーしたカスタマーによって購入されたクオリファイ ボリュームの合計。カスタマープレミアムは、31日以内のカスタマー クオリファイ ボリュームの合計で獲得率が決まり、週ごとのカスタマー クオリファイ ボリュームにその割合を適用し、ボーナス額を算出します。

■ **ダウンライン組織**：スポンサーシップライン(登録ツリー)で個人よりその下に位置するすべてのブランドパートナーおよびカスタマー。

■ **資格対象四半期**：四半期リーダーシッププールでは、リーダーは前四半期の支払いランクの実績に基づいてプールの参加資格を得ることができます。資格要件は1-スター プレジデンシャル以上であること。また、支払いランクの達成週数については、新規1-スター プレジデンシャルと既存1-スター プレジデンシャルで異なります。

■ **世代(ジェネレーション)**：組織内のすべてのブランドパートナーで、指定されたランク以上の次のブランドパートナーに至るまでの範囲を指します。メンターマッチングボーナスの対象となるランクは1-スター ディレクターです。ブランドパートナーが特定のランクに到達またはそれ以上を達成すると、新たな世代(ジェネレーション)のレベル(例:第1世代、第2世代など)が開始されます。

■ **レベルボーナス**：コミッション週にアクティブなすべてのブランドパートナーが対象となるボーナスです。このボーナスは、その週におけるブランドパートナーのボーナスボリューム (BV) に対し、ブランドパートナーの支払いランクに応じて設定された獲得率で計算され支払われます。ボーナスは、スポンサーシップラインの最大3レベルまでが対象となります。

■ **レグ**：ブランドパートナーが最初に直接スポンサーになったブランドパートナーと、そのブランドパートナーまたはそのチームが直接スポンサーとなったすべてのブランドパートナーおよびカスタマー。

■ **スポンサーシップライン/登録ツリー**：登録(スポンサー)上のブランドパートナーとそのダウンライン組織の系譜。スポンサーとなるブランドパートナーは、1番目のレベル(直接のスポンサー)に無制限の人数のブランドパートナーを持つことができ、バイナリーツリーに見られるような制限はありません。

■ **最大ボリュームルール (MVR)**：1つのスポンサーシップライン(登録ツリーレグ)から、各支払いランクの資格要件に適用できるダウンラインボリュームには上限があります。最大ボリュームルールでは、スポンサーシップライン(登録ツリーレグ)またはパーソナルボリュームから使用できるボリュームは、各ランクにおけるクオリファイ ダウンラインボリュームの50%までとなります。例えば、1-スター ディレクターの資格要件では、5,000のクオリファイ ダウンラインボリュームが必要ですが、最大ボリュームルール (MVR) が適用され、スポンサーシップラインまたはパーソナルボリュームから獲得できるボリューム最大2,500までとなります。

■ **メンターマッチングボーナス**：コミッション週に1-スター ディレクター以上を達成しているブランドパートナーを対象としたボーナスです。このボーナスでは、1-スター ディレクターの世代ごとのバイナリーおよびレベルボーナスに対し、設定された獲得率をマッチングします。

■ **最大レグ以外のボリューム**：ブランドパートナー自身のPVと、すべてのエンロールメントツリーのレグからのトータルダウンラインボリュームを合算したQV。ただし、ボリュームレグ要件に使用される最大のレグ(最も多くのダウンラインボリュームを持つレグ)を除きます。ほとんどのランクでは、必要なボリュームレグは2つ (OL2L) ですが、3つのボリュームレグ (OL3L) を必要とする3-スター プレジデンシャルランクの場合、最大レグ以外のボリュームは、これら3つのボリュームレグのトータルダウンラインボリュームを除いたものとなります。

■ **支払いランク**：ブランドパートナーが週ごとのコミッション期間において対象となるランクを指します。これにより、ブランドパートナーが獲得できるボーナスの種類と、その週におけるボーナスの獲得方法が決まります。

■ **支払対象四半期**：四半期リーダーシッププールでは、リーダーは支払対象四半期の業績に基づいてシェアを獲得します。支払対象四半期のシェアを獲得するための資格要件は、対象となる資格対象四半期の支払いランクの実績によって決まります。

■ **自己購入の上限**：支払いランクの資格要件や、新たなキャリアタイトルおよび表彰タイトルの達成に必要なパーソナルボリューム要件を満たすために使用できるクオリファイ ボリュームの上限に関するルールです。パーソナルボリュームの要件を満たすために使用できるブランドパートナーによる自己購入でのボリュームは最大で110 クオリファイ ボリューム (QV) までとなります。ランクやタイトル要件に必要な残りのクオリファイ ボリュームは、直接スポンサーしたカスタマーから獲得する必要があります。

※自己購入の上限設定は日本(ならびにAPAC)では適用されません。

■ **パーソナルボリューム (PV)**：31日以内のブランドパートナーが直接スポンサーしたカスタマーによる購入と、ブランドパートナーの自己購入の合計クオリファイボリューム (QV) となります。

■ **プリファードカスタマー (PC)**：月間サブスクリプションでの製品注文を行っているアクティブなライフウェーブカスタマー。このカスタマーは、卸売価格(ブランドパートナー価格)で製品を購入できるほか、会員登録から1年間はロイヤリティサンプルを受け取ることができます。

■ **プリファードカスタマープラス (PC+)**：月間サブスクリプションでの製品注文を行い、さらに、毎年3,250円の費用を支払うことでプリファードカスタマープラスのプログラムに登録しているアクティブなライフウェーブカスタマー。このカスタマーは、プラスに加入している限り、卸売価格(ブランドパートナー価格)で製品を購入できるほか、プリファードカスタマーよりも充実したサンプルプログラムを受け取ることができます。※日本では導入しておりません。(2025年7月現在)

■ **主要ボーナス**：これらは、ライフウェーブ報酬プランにおいて主要となるボーナスであり、毎週ブランドパートナーに提供されます。主要ボーナスには4つがあり、プロダクト イントロダクション ボーナス (PIB)、レベルボーナス、バイナリーボーナス、メンターマッチングボーナスとなります。

■ **プロダクト イントロダクション ボーナス (PIB)**：このボーナスは、ブランドパートナーが直接スポンサーした新規ブランドパートナーをビジネスに登録させるたびに支払われます。スポンサーとなるブランドパートナーは、PIBが発生した週にアクティブである必要があります。(31日間のPVが55以上あること) ボーナス獲得額は、登録するブランドパートナーが購入した登録パックによって決まります。

■ **クオリファイ ダウンラインボリューム (QDV)**：31日間(コミッション週の最終日である日曜日とその前の30日間が含まれた期間)の間に、ブランドパートナー、その直接スポンサーしたカスタマー、およびスポンサーシップライン内のブランドパートナーおよびそのカスタマー(登録ツリー全体のダウンライン)の購入によるすべてのクオリファイ ボリューム (QV)の合計。クオリファイ ダウンラインボリュームは、各ランクにおける最大ボリュームルール (MVR) を適用した上で計算されます。

■ **クオリファイボリューム (QV)**：製品購入に関連するボリュームで、支払いランクの決定にのみ使用されます。このボリュームは通貨に関係なく、すべてのカスタマー タイプおよびブランドパートナーの購入に対して同一に設定されています。このボリュームは、カスタマープレミアムのボーナス額を計算する際の基準にもなります。

■ **四半期リーダーシッププール**：ライフウェーブの最高レベルのリーダーシップに提供されるボーナスの機会。このボーナスは、資格要件を満たしたリーダーの業績に応じて分配され、四半期に1回支払われます。

製品価格表【単品・セット】

LifeWave 製品リスト

2025年10月版

■ **レコグニションタイトル**：ブランドパートナーがライフウェーブでのビジネス期間中に、少なくとも1回のコミッション週において達成できる最高の支払いランクです。本報酬プラン(報酬プラン2.0)以前に登録されたブランドパートナーには、以前のプランで保持していたキャリアタイトルに基づいて、対応するレコグニションタイトルが割り当てられています。

■ **リテールプロフィット**：ブランドパートナーが直接スポンサーとなったカスタマーの購入に対して支払われるボーナスで、小売利益の事を指します。リテールプロフィットは、カスタマータイプ(リテールカスタマーまたはプリファードカスタマー)および購入製品によって異なります。

■ **トータルダウンラインボリューム(TDV)**：31日間(コミッション週の最終日である日曜日とその前の30日間が含まれた期間)の間に、ブランドパートナー、その直接スポンサーしたカスタマー、およびスポンサーシップライン内のブランドパートナーおよびそのカスタマー(登録ツリー全体のダウンライン)の購入によるすべてのクオリファイ ボリューム(QV)の合計。トータルダウンラインボリュームは、その計算において最大ボリュームルールを適用しません。

■ **ボリュームレグ**：必要なトータルダウンラインボリュームを満たしている、またはそれ以上の登録ツリーレグ数。例えば、1-スター ディレクターの資格要件は、各レグに1,000以上のトータルダウンラインボリュームがある2つのスポンサーシップライン(登録ツリーレグ)が必要となります。

BP(ブランドパートナー)

製品名 / 内容	ブランドパートナー価格(税込) / QV / BV								
	1個	QV	BV	2個*	QV	BV	3個*	QV	BV
エックスサーティナイン(X39) 30個(白色)	¥14,300	77	77	複数購入の割引はありません。					
エックスフォーティナイン(X49) 30個(白色)	¥14,300	77	77						
パフォーマンスバンドル X39(1スリーブ) X49(1スリーブ)	¥25,740 オートシップは ¥23,980	140	140						
エナハンサ 15個(白色) 15個(茶色)	¥9,900	55	55	¥8,470	47	47	¥7,040	39	39
アイスウェーブ 15個(白色) 15個(茶色)	¥9,900	55	55	¥8,470	47	47	¥7,040	39	39
YエイジC 30個(白色)	¥9,900	55	55	¥8,470	47	47	¥7,040	39	39
YエイジG 30個(白色)	¥9,900	55	55	¥8,470	47	47	¥7,040	39	39
Yエイジ イーオン 30個(白色)	¥9,900	55	55	¥8,470	47	47	¥7,040	39	39
サイレントナイト 30個(白色)	¥9,900	55	55	¥8,470	47	47	¥7,040	39	39
SP6 コンプリート 30個(白色)	¥9,900	55	55	¥8,470	47	47	¥7,040	39	39
アラピダ 30個(白色)	¥9,900	55	55	¥8,470	47	47	¥7,040	39	39
アラピダトリオ アラピダ(2スリーブ) デイクリーム** (1本) ナイトクリーム** (1本)	¥21,340	119	119	複数購入の割引はありません。					
デイリー リフレッシュ フェイシャル ネクター	¥8,470	42	42						
ナイトリー リストール フェイシャル クレメ	¥11,440	55	55						
リビーブ アイ クリーム	¥9,900	42	42						
Yエイジ システムキット Yエイジイーオン(1スリーブ) YエイジC(1スリーブ) YエイジG(1スリーブ)	¥21,120	117	117	複数購入の割引はありません。					
X39 20個セット X39(20スリーブ)	¥209,770	1,240	1,240						

*複数購入の場合、1スリーブ当たりの金額を表示。

**デイクリーム=デイリーリフレッシュフェイシャルネクター(30mL)/ナイトクリーム=ナイトリーリストールフェイシャルクレメ(50mL)

製品価格表【単品・セット】

LifeWave 製品リスト

PC (プリファードカスタマー)

RC (リテールカスタマー)

2025年10月版

製品名 / 内容	プリファードカスタマー価格 (税込) / QV / BV				リテールカスタマー価格 (税込) / QV / BV			
	1個	QV	BV	リテール プロフィット	1個	QV	BV	リテール プロフィット
エックスサーティナイン(X39) 30個(白色)	¥14,300	77	43	¥2,600	¥21,010	77	77	¥6,500
エックスフォーティナイン(X49) 30個(白色)	¥14,300	77	43	¥2,600	¥21,010	77	77	¥6,500
パフォーマンスバンドル X39 (1スリーブ) X49 (1スリーブ)	¥25,740 オトシップは ¥23,980	140	73	¥5,200	¥40,260	140	140	¥13,000
エナハンサ 15個(白色) 15個(茶色)	¥9,900	55	39	¥1,300	¥12,870	55	55	¥1,950
アイスウェーブ 15個(白色) 15個(茶色)	¥9,900	55	39	¥1,300	¥12,870	55	55	¥1,950
Yエッジ C 30個(白色)	¥9,900	55	39	¥1,300	¥12,870	55	55	¥1,950
Yエッジ G 30個(白色)	¥9,900	55	39	¥1,300	¥12,870	55	55	¥1,950
Yエッジ イオン 30個(白色)	¥9,900	55	39	¥1,300	¥12,870	55	55	¥1,950
サイレントナイト 30個(白色)	¥9,900	55	39	¥1,300	¥12,870	55	55	¥1,950
SP6 コンプリート 30個(白色)	¥9,900	55	39	¥1,300	¥12,870	55	55	¥1,950
アラビダ 30個(白色)	¥9,900	55	39	¥1,300	¥12,870	55	55	¥1,950
アラビダトリオ アラビダ(2スリーブ) デイクリーム* (1本) ナイトクリーム* (1本)	¥21,340	119	51	¥5,200	¥28,600	119	119	¥6,500
デイリー リフレッシュ フェイシャル ネクター	¥8,470	42	25	¥1,950	¥11,440	42	42	¥2,600
ナイトリー リストール フェイシャル クレメ	¥11,440	55	21	¥2,600	¥14,410	55	55	¥2,600
リビーブ アイ クリーム	¥9,900	42	17	¥1,950	¥12,870	42	42	¥2,600
Yエッジ システムキット Yエッジイオン(1スリーブ) YエッジC(1スリーブ) YエッジG(1スリーブ)	¥29,700	117	66	¥3,900	¥38,610	117	117	¥7,800

*デイクリーム=デイリー リフレッシュ フェイシャル ネクター(30mL)/ナイトクリーム=ナイトリー リストール フェイシャル クレメ(50mL)

【初回登録パック】

登録パック	スターター	コア	アドバンスト	アドバンスト プラス	プレミアム*
	※ X39およびX49はそれぞれ2スリーブ分としてカウントされます。 ※ アラビダトリオは3スリーブ分としてカウントされます。 ※ 会員専用サイト「バックオフィス」へのアクセス権は各パックに付与されます。 ★プレミアム登録/アップグレードすると、当月+2ヶ月間のアクティブ資格があります。 (プレミアムバック登録の場合= 当月:555、翌月:110、翌々月:110)				
選択製品スリーブ数	0	6	12	22	40
BV	0	180	300	500	775*
ブランドパートナー価格(税込)	¥3,575	¥42,240	¥76,560	¥139,425	¥250,250

【アップグレードパック】 選択製品スリーブ数は、上記「初回登録パック」に記載された製品の条件でお選びいただけます。

現在の パック	アップグレード パック	コア	アドバンスト	アドバンスト プラス	プレミアム*
スターターから		6	12	22	40
		180	300	500	775 (当月:555、翌月:110、翌々月:110)
		¥38,665	¥72,985	¥135,850	¥246,675
コアから			6	16	34
			120	320	595 (当月:375、翌月:110、翌々月:110)
			¥34,320	¥97,185	¥208,010
アドバンストから				10	28
				200	475 (当月:255、翌月:110、翌々月:110)
				¥62,865	¥173,690
アドバンスト プラスから					18
					275 (当月:55、翌月:110、翌々月:110)
					¥110,825

【メンテナンスパック】 各メンテナンスパックは初月に一括発送となります。

製品名 / 内容	ブランドパートナー価格(税込) / BV		アクティブ期間	BV内訳
X39/X49メンテナンスパック1 (3スリーブ)	¥34,760	231	3ヶ月	各月 77BV
X39/X49メンテナンスパック2 (7スリーブ)	¥85,250	462	6ヶ月	各月 77BV
X39/X49メンテナンスパック3 (9スリーブ)	¥106,920	660	6ヶ月	各月 110BV
メンテナンスパック1 パッチ(7スリーブ) ※X39/X49を除く	¥49,280	330	6ヶ月	各月 55BV
メンテナンスパック2 パッチ(14スリーブ) ※X39/X49を除く	¥98,560	702	6ヶ月	各月 117BV
アラビダメンテナンスパック アラビダパッチ(2スリーブ) デイクリーム(1本)** ナイトクリーム(1本)**	¥21,340	119	2ヶ月	当月 60BV 翌月 59BV

【セールスツール】

製品名 / 内容	ブランドパートナー価格 (税込) / BV		
ご紹介キット(1セット) ライフウェーブメンバーとして登録する際に必要な資料です。登録の手続き完了前に登録者に交付し、詳しく説明することが法律上義務付けられています。 〈内容〉 ・概要書面 ・LifeWave 方針と手続き・ブランドパートナー会員規約 ・LifeWave ブランドパートナー登録申請書 ・製品注文書(初回注文書) 	¥220	0	
ライフウェーブピッチブッカーパッチ ライフウェーブを知ってもらうのに最適なお紹介ツールです。 ・新規の方も安心！使いやすく伝えやすい ・「パッチを使ってみたくなる」を簡単説明 ・持ち運び簡単！必要な時にいつでも渡せる ・ビジネスツールとして、新たな仲間作りに皆さまのビジネスの「きっかけ作り」にご活用いただけます。 	10部	¥660	0
	50部	¥2,750	0
ライフウェーブピッチブッカーオポチュニティ ライフウェーブの「ビジネス機会」をご紹介するのに最適なツールです。 ・短時間でわかりやすく、効果的に伝えられる ・相手の方の興味を引き出し、会話のきっかけを作る ・新規の方でもビジネス機会を伝えやすい ・コンパクトで洗練されたデザイン ピッチブッカーパッチと組み合わせて充実したスポンサリング活動にご活用ください。 	10部	¥660	0
	50部	¥2,750	0
ライフウェーブ 20周年記念マガジン ライフウェーブ20周年記念マガジン(2024年発行)では、ライフウェーブ成功の軌跡を紹介し、製品や、ライフウェーブ技術の発明者である創業者兼取締役会長、経営陣、人道支援活動などの紹介をまとめています。 ライフウェーブをより理解いただくツールとして、またライフウェーブご紹介時にもご活用いただけます。 	1部	¥770	0
	5部	¥3,190	0
	10部	¥6,270	0
ライフウェーブ オリジナルクリアフォルダー(10部) ライフウェーブオリジナルデザインのクリアフォルダーです。 資料や冊子入れなど、ステーションナリーとしてご活用いただけます。 	¥495	0	
X39 サンプル用封筒(10枚) ライフウェーブデザイン封筒です。製品ご紹介時にサンプルをお渡し、または送付する際、製品説明書を同封してご使用ください。 	¥660	0	
X39 ステッカー(50枚) X39のブランドステッカー。 キラキラと光沢があるのでブランドアピールに最適です。 	¥440	0	

製品概要

製品名	種類	医療機器届出番号	製品特長	構造 / 主な成分
エックスサーティナイン(X39)	一般医療機器 非侵襲式家庭向け 鍼用器具	13B3X10309000009	身体に刺入せず、パッドによる刺激によりこりや張り、筋肉の緊張に伴う等の不快感を緩和する。	粘着テープ、パッド、セパレータ(剥離紙)
エックスフォーティナイン(X49)		13B3X10309000010		
エナハンサ		13B3X10309000001		
アイスウェーブ		13B3X10309000002		
YエイジC		13B3X10309000003		
YエイジG		13B3X10309000004		
Yエイジイーオン		13B3X10309000005		
サイレントナイト		13B3X10309000006		
SP6 コンプリート		13B3X10309000007		
アラビダ	13B3X10309000008			
デイリー リフレッシュ フェイシャル ネクター	化粧品 日中用クリーム (30mL)		肌にうるおいを与える日中用のエイジングケアクリーム*です。日中受ける外的環境の影響から肌を守ります。毎日のスキンケアに取り入れてください。ナイトリー リストール フェイシャル クレムと併用していただくことをおすすめします。 *年齢に応じたスキンケア	水、マカデミアナッツ脂肪酸エチル、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、グリセリン、ホホバエステル、(モリンガ油/水添モリンガ油)エステルズ、(C12-16)アルコール、トリオレイン、月見草油、リンゴ酸、ローズマリー葉エキスなど
ナイトリー リストール フェイシャル クレム	化粧品 夜用クリーム (50mL)		肌にうるおいを与える夜用のエイジングケアクリーム*です。肌環境を整え、乾燥などの外的ストレスから肌をなめらかにします。毎日のスキンケアに取り入れてください。デイリーリフレッシュフェイシャルネクターと併用していただくことをおすすめします。 *年齢に応じたスキンケア	水、マカデミアナッツ脂肪酸エチル、(モリンガ油/水添モリンガ油)エステルズ、グリセリン、プロパンジオール、ホホバエステル、月見草油、ホエイタンパク、クエン酸、リモネン、リンゴ酸など
リビブ アイ クリーム	化粧品 目元用クリーム (15mL)		目元の肌悩みに働きかけるクリームです。トリペプチド-1銅*(銅ペプチド)を配合したこの目元用クリームは厳選した成分をブレンドし、明るい肌ツヤを演出し、肌のキメを整え、肌にハリとうるおいを与えます。 *コンディショニング成分	水、マカデミアナッツ脂肪酸エチル(モリンガ油/水添モリンガ油)エステルズ、グリセリン、プロパンジオール、ホホバエステル、月見草油、キサンタンガム、トリオレイン、トリペプチド-1銅、ホエイタンパクなど

送料・手数料 全国一律693円(税込) ・価格に関しては変更させていただく場合がありますので、予めご了承ください。

★印は記入漏れが多い項目です。

ご提出前に、記入漏れがないか必ずご確認ください。

① LifeWave ブランドパートナー 登録申請書

申請日 2025 年 12 月 1 日

概要書面 No.(必須) **J 1 2 3 4 5**

☎ 0120-86-3949 TEL.03-5669-0947 (月~金 9:00~17:00) Email.customer-service.jp@lifewave.com

1 本人記入欄

氏名 フリガナ ジンセイ タロウ 姓 人生 太郎 生年 西暦 1981 年 7 月 7 日

住所 フリガナ トウキョウト 新宿 市(区) 町(村) 西新宿 3-2-9 〒160-8336 東京 都道府県 建物名(番号)まで記入ください

電話番号 自宅 03-555-5555 携帯 090-1111-1234 メール taro@○○○○.jp

メール/SMS 配信を希望 する しない

自分がスポンサーした人の登録自動配置の選択 左 右 弱い側の外側 強い側の外側 ※ご指定が無い場合は強い側となります

登録申請者②(共同ブランドパートナーがいる場合) ※必ず申請者ご本人が記入してください

氏名 フリガナ ジンセイ ハナコ 姓 人生 花子 生年 西暦 1980 年 月 日

電話番号 自宅 03-555-5555 携帯 090-2222-1234 メール hanako@○○○○.jp

メール/SMS 配信を希望 する しない

3 スポンサー(紹介者)記入欄

氏名 健康 花子 ID 番号 3 3 3 4 4 4 4 登録 電話番号 080-2222-5678

住所 〒164-0001 東京都中野区中野 1-1-1

プレイスメント(申請者の配置) ※1~3のうち、1つのみを選択し、必要な項目を記入してください。

1. スポンサーの 左最先端に配置する 右最先端に配置する

2. スポンサーの 左最先端に配置 右最先端に配置

3. 次の位置に配置する 会員 ID 番号: _____ 氏名: _____ の

4 ボーナス(コミッション)受取口座

金融機関コード _____ 支店コード _____

種目 1.普通 2.当座 口座番号 _____

口座名義(申請者と同一のこと) フリガナ ジンセイ タロウ

記号(6桁の場合は*欄にご記入ください) 口座番号(右つめてご記入ください)

1 0 1 0 0 * 8 8 8 8 8 8 8 1

5 同意事項

私は、概要書面をよく読み、内容を理解しました。すべての契約条件に従うことを同意した上で登録申請します。同意いただきましたら を入れてください。

日付 2025 年 12 月 1 日 署名: 登録申請者① 人生 太郎

日付 2025 年 12 月 1 日 署名: 登録申請者② 人生 花子

①登録申請書、②製品注文書(初回注文用)の2枚を一緒にご送付ください。

① FAX: 03-6632-9901 / 03-5669-0957 APP-FORM-JPN-JA R08

- 1 登録申請情報**
 - 概要書面 No. (必須): 必ずご記入ください。概要書面の表紙に記載されているアルファベット 1文字と数字 5桁の組み合わせとなります。
- 2 申請者情報(申請者ご本人が記入)**
 - 住所: 必ずご申請者ご本人さまの住所をご記入ください。(建物名含む)
 - 自宅・携帯電話: 申請者ご本人さまに連絡が取れる電話番号を必ずご記入ください。
 - メールアドレスをご記入の際、「メール/SMS 配信を希望」をする、しないのいずれかにチェック✓してください。
 - 自分がスポンサーした人の登録自動配置の選択: ご指定がない場合は「強い側」になります。
 - 共同ブランドパートナー申請をする場合も申請者ご本人さまがご記入ください。
- 3 スポンサー情報(スポンサーが記入)**
 - 住所: 登録上の住所をご記入ください。
 - プレイスメント(申請者の配置): 1、2、3のいずれか1つを選択。3の場合は、会員 ID 番号と氏名をご記入いただき、左か右にチェック✓してください。
- 4 ボーナス(コミッション)受取口座**
 - ご指定の金融機関またはゆうちょ銀行の情報をもれなくご記入ください。
 - 口座名義: ご申請者ご本人さまのお名前を漢字とフリガナでご記入ください。
- 5 同意事項**
 - 概要書面をよく読み、内容を理解して全ての契約条件に従うことを同意しましたら、チェックボックスに✓を入れてください。
 - 日付: 申請日をご記入ください。尚、ライフウェーブ社に届いたタイミングでの登録となり、必ずしも申請日をご登録日になるとは限りませんので、予めご了承ください。
 - 署名: 必ず申請者ご本人さまがご署名ください。ご署名がご本人さまでない場合には、会員資格が喪失する場合があります。



スポンサー(紹介者)記入欄

スポンサー (紹介者)氏名	
会員ID番号	
住 所	
電 話 番 号	

LifeWave 合同会社 〒160-8336 東京都新宿区西新宿3-2-9 新宿ワシントンホテル本館3F

お問い合わせ先：カスタマーサービス

Tel. 0120-86-3949(フリーダイヤル)/03-5669-0947(受付 月-金 9:00-17:00) ※祝日を除く

Fax. 03-6632-9901 / 03-5669-0957

E-mail. customerservicejp@lifewave.com