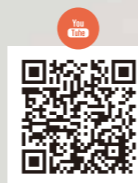


LIFEWAVE®

LIVE LONG. LIVE WELL. LIVE YOUNGER.



LifeWave 合同会社 カスタマーサービス
TEL/03-5669-0947/050-3198-1108 (月~金 9:00~17:00) ※土日祝日を除く
FAX/03-5669-0957/03-6632-9901 E-mail/customer-service@lifewave.com
<https://WWW.LIFEWAVE.COM>



ライフウェーブ オポチュニティブック
LifeWave Opportunity Book

会社案内カタログ

私たちの使命

私たちの使命は研究への真摯な取り組み、厳格な科学的基準を保持した他には無いユニークな製品を通じて、世界中の人々に健康・ウェルネス(満足した生活を送れる状態)の分野において若々しくそして喜びに満ちた人生をサポートすることです。

そして、夢や目標を実現したいと願う人々にビジネスチャンスと成功するカルチャーを提供することです。

CONTENTS

デイビッド・シュミットからのメッセージ	4~5	成長と発展の軌跡	10~11
ライフウェーブについて	6~7	プロアスリートも愛用	12~13
科学に裏付けされた製品	8~9	オポチュニティ	14~15

デイビッド・シュミットからのメッセージ

Message from David Schmidt

世界中の人々にライフウェーブの可能性を届けてほしい

当時、光療法やそれに関連するツボや指圧の将来性を理解している人はほとんどいませんでした。

しかしその後、この分野は急速に注目を集めるようになり、

今では5,000以上の論文が発表され多くの有用性を証明しています。

そして、この研究は若々しさそして健康維持である

エイジング科学に非常に有望だと考えられています。

私たちの研究は、ライフウェーブ設立時に最初に発売した

エナハンサから始まり、X39そしてX49に至るまで続いています。

若々しさを維持し、生涯にわたって学ぶことが出来れば、

世界全体は幸せになるでしょう。

プロフィール

エイジング科学と再生科学の分野で30年以上のキャリアを積む。ニューヨーク州プレザントビルのペース大学で経営情報システムと生物学の学位を取得。その後、子供の頃からトーマス・エジソンに憧れ、夢であった技術開発の分野に従事する。元素の新たな合成方法のデザイン、ブレードスタービンの概念、燃料式ロケットエンジンの試作など多岐にわたる分野で活躍。それらのアイデアが評価され、海軍の次世代型小型潜水艦の開発に参加。興奮剤や他の化学物質を使用せずに、軍人が高いエネルギーレベルとスタミナを維持するための研究を重ねる。この研究で効果的でありながら副作用や健康への悪影響がない方法への探求心がパッチ開発を成功に導く。人々の健康に関心をもったきっかけは、15歳のときに見た「マーヴ・グリフィンショー」である。さらに著書「Life Extension」を読んだことで、人々がより長生きし、若々しくあり続ける手助けをしたいという情熱がその後のライフウェーブ誕生へとつながる。



ライフウェーブの発明家であり創業者兼CEO

デイビッド・シュミットはライフウェーブテクノロジーの発明者であり、ライフウェーブの創業者兼CEOです。30年以上ビジネスや開発に携わってきた幅広い経験をもとに、身体本来がもつ能力を最大限生かし、健康を維持できるための製品提供を目指して2004年にライフウェーブを設立しました。

デイビッドのイノベーションへのこだわりは、健康への大きな恩恵をもたらす製品を生み出すということでした。それは、ライフウェーブが独自に開発し、世界中で評価された製品です。

そしてこの領域における多大な献身が認められ、国際発明家殿堂のアレクサンダー・マリナッチョ博士 (Dr. Alexander Marinaccio) から名誉博士号を授与されました。

「私たちにとっての最大の成果は、ライフウェーブを通してより質の高い生活を送ることができるようになった多くの人々に出会えたことでしょう。ライフウェーブは日本で急速に成長しています。

多くの皆さまに提供できるオポチュニティについて考えるとワクワクします。

2004年の創業以来、ライフウェーブは革新の精神を常に持ち続け、特許取得済みの技術で世界中の人々の健康とウェルネスに貢献しています。私たちは長きにわたって成功を収めていますが、まだ始まったばかりで可能性は無量大です。2018年にX39を発売し、新世代の技術を発表しました。X39は私たちが未来へ向かって突き進むことを可能にしてくれる画期的で優れた製品です。この製品を実際に使い、その効果を実感してください。X39には様々な効果があり、使用された皆さまに嬉しい結果をもたらしています。ライフウェーブには活力ある若々しい健康で豊かな毎日を応援する製品があります。そして、私たちは人々の人生に変化をもたらし、成功を収めることができるビジネスオポチュニティも提供しています。

ビジネスを拡大し、当社の成長に貢献してくれている日本の偉大なリーダーの皆さまに感謝します。

皆さまの成功はライフウェーブの成功です。皆さまは人々の生活をより良くしたいという情熱と意欲を示しています。これはライフウェーブにおいて日本が世界でトップの売り上げを達成し続けている大きな理由の一つです。

皆さまのライフウェーブに対する信頼に感謝します。共に力を合わせることで今後も長年にわたって成功を収め続けましょう。皆さまのご支援に心から御礼申し上げますとともに、皆さまと一緒に成功を共有できる未来を楽しみにしています。」

デイビッド・シュミット
創業者兼CEO

ライフウェーブについて

About LifeWave

健康・ウェルネス分野を席卷するライフウェーブパッチ

2004年の創業以降、ライフウェーブは人々の身体が本来もつ自らの能力を可能な限り引き上げることで、健康を維持するためのお手伝いをしてきました。

ライフウェーブテクノロジーは、東洋医学の指圧と西洋科学の原理に基づいて、人間の身体に備わっているエネルギーやスタミナを引き上げる方法を発明しようとするデイビッドの何年にもおよぶ革新的な研究から誕生しました。

あらゆる場所で人々がライフウェーブテクノロジーを利用し、生涯にわたり健康の維持・向上を実現できるよう、16年間デイビッドは全力を注いできました。

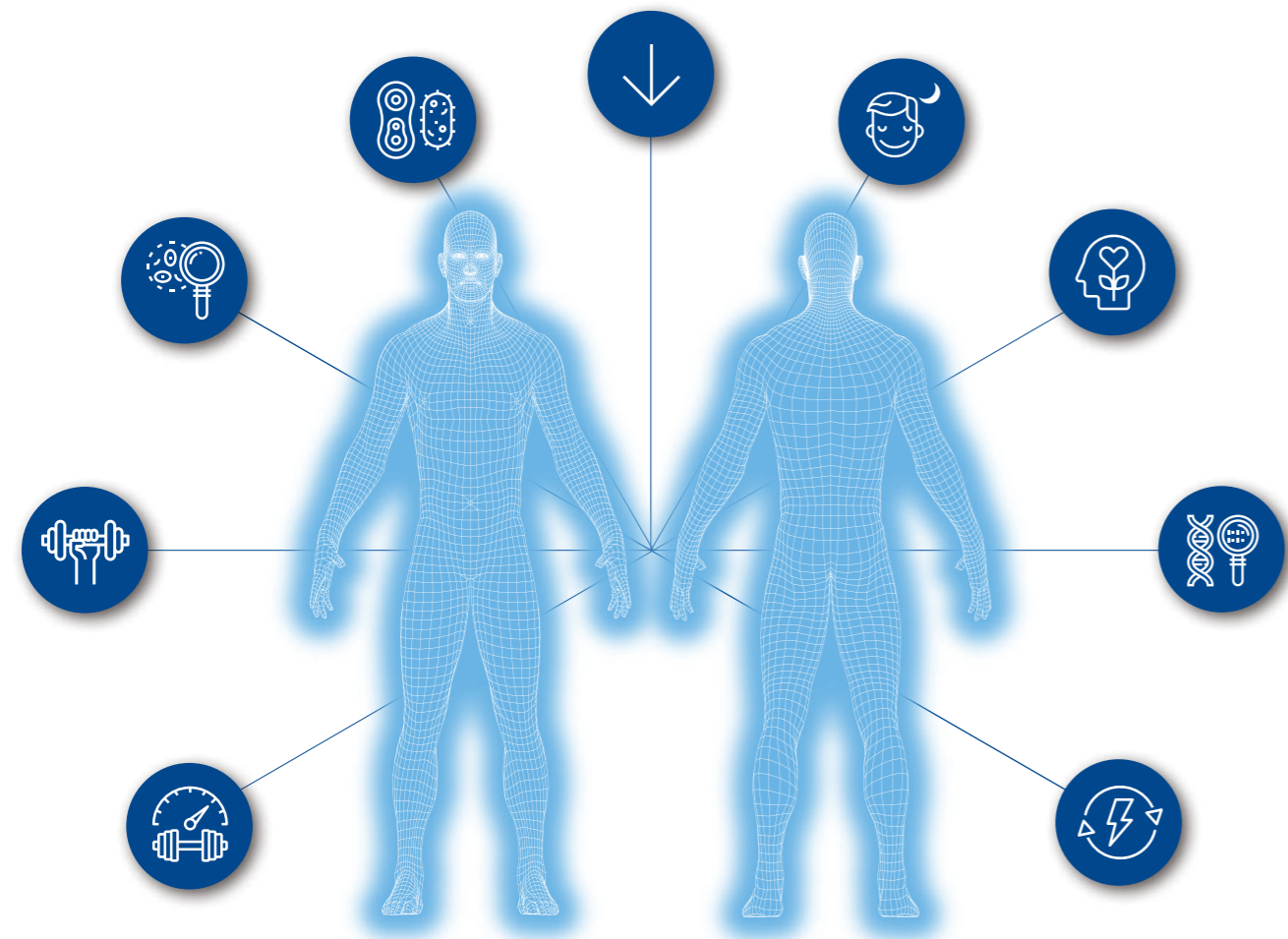
そして開発されたのがライフウェーブパッチです。これは成分が体内に侵入しない(非経皮吸収性)方法で健康をサポートします。パッチは、身体の特定の箇所に貼り、

パッチの種類と貼る位置によってさまざまな効果が期待できます。

CEOであるデイビッド・シュミット自らが、研究に従事し、臨床研究に意欲を傾け、そして確立した継続的な研究活動が、ライフウェーブを健康・ウェルネス分野での革新的企業として成功へと導いた大きな要因です。

特許を持つライフウェーブのウェルネス製品は様々な面で健康をサポートしています。ライフウェーブの他には無いユニークな製品力と大きなビジネスチャンスが、毎日の暮らしによりいっそうの意欲、熱意、情熱を与えてくれます。

最高のコンディションを手に入れることができれば、世界はこれまでの景色を変え、新しい可能性が開いていくのです。



科学技術が証明する製品力

私たちは、充実した人生を送ること、そして成長の恩恵を享受することに対する情熱を分かち合っています。

健康や心の豊かさにおいて変革をもたらすライフウェーブの製品技術は、臨床試験によって厳密にテストされ、製品の有用性を検証しています。そして、世界中で130件以上の特許を取得し、さらに多くの特許が出願中であり、出願の準備ができていない特許の数はそれ以上のほりまます。

ライフウェーブの製品は、身体に有害とされる薬物や化学物質、興奮剤を使用せずに健康とウェルネスに恩恵を与えるという目標に重きを置き、開発されています。

こうした取り組みと結果が、オリンピック選手、プロアスリート、医療専門家から一般の方まで、世界中の数十万という人々がライフウェーブの製品に確信を持ち、愛用されつづけているのです。

人々の健康と生活の質に真の違いをもたらす製品の開発に努めることは、ライフウェーブの使命の中核を成しています。人々の生活に再びエネルギーを与えてきた確かな実績を目の当たりにし、体感することで、ライフウェーブに確信を得ていただけます。

私たちは、皆さまがこれまでに出会ったことのない、手放せなくなる、そして、探し求めていた答えを提供しています。



ライフウェーブの施設

ライフウェーブ本社は米国カリフォルニア州サンディエゴに拠点を置いています。そして、品質管理に万全を期すため、細心の注意を払いながら全製品を製造しています。現在、米国とアイルランドで製品を製造し、世界中のさまざまな国々で流通を行っています。

2021年には、米国ユタ州にも新オフィスを構え、セールス、マーケティング、そしてカスタマーサービス部門を創設しさまざまなサービス、プロモーション、イベントを展開、提供する運営を行っています。



米国カリフォルニア州サンディエゴ/ライフウェーブ本社



アイルランド/ライフウェーブ製造工場

科学に裏付けされた製品

Backed by Science

独立系研究者と共に歩むライフウェーブ

ライフウェーブは何年にもわたり数多くの特許を取得しています。これは、製品に対するイノベーションに熱心に取り組んでいる証です。11年の審査を経て、2013年と2014年には、ライフウェーブの技術に対し、立て続けに2件の特許が付与されました。ライフウェーブは健康とウェルネスをサポートする企業として、製品の科学的結果を開示しております。科学的裏付けを行うために、独立系研究者、一流大学や有名な医療施設と幅広く協働し、偏りのない科学的手順に従って研究を進め、ライフウェーブ製品の有用性に関する研究や試験を行い、科学的成果を生み出しています。



独立系研究者と連携して製品の臨床研究を行う事で、製品の有用性を検証し、効果的で利便性の高い製品を提供しています。ライフウェーブの製品は対照試験、公開された科学論文、一般研究報告書などに基づいて製造されています。何よりも、こうした努力は私たちの使命である、人々が、feel better(気分よく)、look younger(若々しく)、more joyful lives(より楽しい生活)を送る手助けを実現するものなのです。

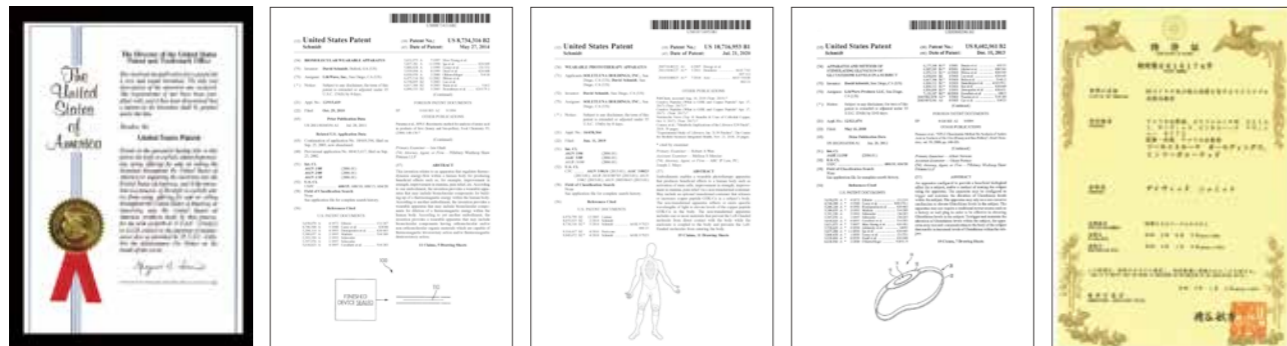
*特許、試験、報告書はすべて英語のものとなります。



科学的研究と特許

ライフウェーブは再生科学および技術の分野で多くの特許を取得しており、再生テクノロジーの分野に属しているものも含まれます。さらに、この研究を裏付ける

さまざまな科学的研究を実施しており、臨床によって開発した技術の重要な応用方法も多数発見しています。



数々の特許ナンバー

- 10716953
- 9943672
- D745504
- D746272
- D745503
- D745502
- D745501
- 9532942
- 9263796
- 9258395
- 9149451
- 8734316
- 8602961
- 6818174号

科学がもたらす企業貢献

ライフウェーブは長年にわたり、企業としての功績が多くの分野で認められてきました。

- 米国発明家協会が出資する国際栄誉殿堂において先端技術賞を受賞(1998年、1999年)
- 苦痛を和らげることを目的とし、国際的に貢献した人々や組織を表彰する国際苦痛査察機関賞を受賞(2009年)
- イタリアの震災に対する貢献を称え、ローマより功労メダル受賞(2009年)
- Inc.誌「最も急成長する民間企業5000社」にランクイン(2009年、2010年、2011年、2021年)
- 国の発展に貢献する製品やサービスを提供する実業家や団体に贈られるムービング アメリカ フォワード賞受賞(2011年)
- 米国カリフォルニア・ミラマー大学よりライフウェーブの製品が世界中の人々の生活の質の向上に貢献しているとして、スモールビジネススポットライト賞を授与(2012年)
- 戦場で負傷した痛みを苦しんでいる退役軍人に長期的な寄付を行い、米国戦傷章であるパープルハート章(MOPH)特別賞を受賞。この賞の授与はMOPHの歴史上初(2013年)
- 業界の推進そして大胆な製品イノベーションを評価され、DSA Ethos賞を受賞(2015年)

他にも数々の賞を受賞しています。

■ 先端技術賞



■ 国際苦痛査察機関賞



■ ローマ功労賞



■ Inc. 5000



■ ムービング アメリカ フォワード賞



■ スモールビジネススポットライト賞



■ パープルハート章特別賞



■ DSA Ethos賞



成長と発展の軌跡

Our History

2004年の設立以降、世界中の人々の健康とウェルネスをサポートすることを

目的として製品の開発に努めてきました。

ライフウェーブの驚くべき成長とメンバーの皆さまが成し遂げた偉業が

ライフウェーブの発展へとつながりました。

世界中でライフウェーブは飛躍的に成長しています。

そして、ライフウェーブの健康とウェルネスをサポートするテクノロジーは

今後も発展し続けます。

- 2031 ● エイジングプロセスのメカニズムが解明され、具現化される!?
- 2023 ● アロマミストの日本販売開始。
- 2022 ● X49(エックスフォーティナイン)の販売開始。グローバルコンベンションでアロマミストと新たな人道支援活動を発表。
- 2021 ● ライフウェーブ合同会社のグランドオープンと新オフィス完成。Inc.5000にランクイン(1,002位)。
- 2020 ● COVID-19(2019年に発生した新型コロナウイルス感染症)の中、日本が売上を牽引し売上記録を更新!
- 2019 ● 売上記録を大幅に更新。新たに日本、トルコで事業開始。設立15周年を迎える。
- 2018 ● X39(エックスサーティナイン)の販売開始。ライフウェーブコーポレートアプリの提供開始。
- 2017 ● Nirvanaの販売開始。(日本未発売)
- 2016 ● デザインを刷新し、ダイナミックなイメージのパッケージデザインを採用。
- 2015 ● スキンケアライン「Alavida(アラビダ)」の販売開始し、大成功を収める。業界の推進そして大胆な製品イノベーションの実現が評価され、DSA Ethos賞を受賞。
- 2014 ● 設立10周年を迎える。
- 2013 ● 11年の審査を経て、ライフウェーブ テクノロジーが米国特許を取得。
- 2012 ● Splashニュースレター第1号をメンバーに配信開始。ライフウェーブ テクノロジーが世界中のアスリートに広がり続ける。
- 2011 ● Aeon(Yエイジ イーオン)の販売開始。Inc.5000にランクイン(721位)。
- 2010 ● ライフウェーブ本社を米国サンディエゴに移転。生産拠点をアイルランドに設立。Inc.誌「最も急成長する民間企業5000社」(Inc.5000)に2年連続でラインクイン。(2009年3,390位、2010年1,435位)
- 2009 ● 設立5周年を記念してアニバーサリークルーズを実施。5周年を記念したクリスタルの彫刻をサプライズでデイビッド・シュミットに贈呈。
- 2008 ● フランス、スペイン、スイス、イタリアで事業開始。オフィシャルサイトも複数言語で提供開始。
- 2007 ● SP6(SP6 コンプリート)の販売開始。ライフウェーブ製品が世界中のアスリートや著名人から支持を受ける。
- 2006 ● IceWave(アイスウェーブ)、Y-Age Carnosine(Yエイジ C)、Y-Age Glutathione(Yエイジ G)の販売開始。同時に、世界各国でライフウェーブ製品の販売を開始。
- 2005 ● 初のLifeWave Liveをラスベガスにて開催し、約2,000人が参加。
- 2004 ● ライフウェーブ設立。Energy Enhancer(エナハンサ)とSilent Nights(サイレントナイト)の販売開始。発売1年目で約17億円(1700万ドル)の売上を米国で記録。



プロアスリートも愛用

Endorsed by Professional Athletes

リチャード・クイック氏との出会い

ライフウェーブにとって決定的な瞬間が訪れたのは、有名な女子水泳チームのコーチ、リチャード・クイック氏にEnergy Enhancer(エナハンサ)パッチを紹介したときでした。クイック氏が指導するスタンフォード大学のチームはこれまでのトレーニングの成果を発揮し8人のメンバーのうち6人が自己最高記録を更新したのです。その後、オリンピックの水泳代表選考会でこのパッチを使用していたことから、ライフウェーブは全米のメディアから注目を浴びることになりました。その結果、1,000人を超える人々がライフウェーブのディストリビューターとなったのです。ライフウェーブのパッチに感銘を受けたクイック氏は同年、ライフウェーブのアスリートディレクターをその熱意を持って引き受けました。ライフウェーブはクイック氏に敬意を表してリチャード・クイック優秀賞を創設し、年1回公私にわたって同氏が貫いてきた信念を体現したメンバーを表彰しています。

クイック氏は数多くの偉業を成し遂げました。

- NCAAナショナル・チャンピオンシップ13回出場記録
- テキサス大学でナショナル・チャンピオンシップ5回連続出場
- スタンフォード大学でNCAA全国選手権8回優勝
- NCAA最優秀コーチ賞5回受賞
- オリンピック6大会連続で米国代表チームのコーチに就任



リチャード・クイック優秀賞トロフィー

現在、多くのプロアスリートがライフウェーブのパッチを愛用し、そして支持しています。

パッチは選手のアスリートとしての活躍をサポートするだけでなく、日々の生活にも嬉しい変化をもたらしています。



アレッシア・オーラ
(イタリア)
トライアスロン



アリン・フィルフィリカ
(ルーマニア)
円盤投げ



ギュンター・トラウブ
(ドイツ)
スピードスケート



ミハエラ・ブザルネスク
(ルーマニア)
テニス



アルディラ・スーチャディ
(インドネシア)
テニス



ジェシー・ロンピーズ
(インドネシア)
テニス



レベッカ・ルドルフ
(ルーマニア)
バレエ

不屈のヒーロー ジェイソン・ファウラー

ジェイソン・ファウラーについて詳しくはこちら



プロフィール

米国マサチューセッツ州キングストンで育つ。幼少期よりモトクロスレースに参加し、10歳になるころには全米アマチュアランキング1位を獲得。しかし、17歳に遭った悲劇的な事故で脊髄を損傷し胸から下が麻痺となる。その後障害を乗り越え、アイアンマンとして数々のレースに参加し輝かしい成績を収める。

<主な成績>

- 40年以上にわたり1225の大会に出場
- 2009年、2016年 ハワイ島コナ開催
アイアンマン世界チャンピオン(ハンドサイクル部門)
- 2012年 アイアンマン70.3世界チャンピオン
- 70.3アイアンマントライアスロンに22回出場
- 16回のボストンマラソンを含む40回のマラソンに出場
- 11年間で1000回を超えるモトクロスレース(6~17歳)に出場
- アマチュアニューイングランドモトクロス選手権に8回出場

若き日のジェイソン・ファウラーは優れたモトクロスレーサーとして将来を期待されていました。しかし、1991年3月13日にジェイソンの人生は一変してしまったのです。練習中に隠れた岩と衝突し、彼は頭から地面に落ち脊髄を損傷しました。この負傷によって彼は胸部から下が麻痺してしまったのです。彼はまだ17歳でした。しかし、ジェイソンはこの悲劇を乗り越え、自分の競争心そして勝利への意欲を別の目的に向ける事を決意し、車椅子レースに転向しました。その時をジェイソンはこう振り返ります。「私は障害者になることに興味はありませんでした。私は常にこの星で何か大きなことを成し遂げたいと思ってきました。そして、常にどうすれば最高の自分になれるか?を考えてきました。」そして、彼は20年以上にわたり数々のマラソン、トライアスロン、アイアンマン選手権に出場して輝かしい成績を収めています。

2009年にハワイ島のコナで開催されたアイアンマン世

界選手権では、約3.9キロの水泳、改良された自転車です約180キロ、そして車いすで約42キロのマラソンの全てをたった12時間で完走し、アイアンマン世界チャンピオンとなりました。

ジェイソンがライフウェーブと出会ったのはクロスカンントリーで肩を痛めたときでした。「私は就寝前に右肩にパッチを貼りました。次の朝に起きた事が私は信じられませんでした。ツラさが軽減されたのです。それ以来パッチを使用し続けています。私はライフウェーブが大好きです!」ジェイソンは障壁や限界を乗り越え、自分自身に対して常に新しい目標を課しています。何が彼を駆り立てるのか、と聞かれた彼はシンプルにこう答えました。「人が僕にはできない、と思っているからです。」

ライフウェーブのオポチュニティ

Discover the opportunity

ライフウェーブが選ばれる理由

- ライフウェーブ製品のユニーク性
- 科学的研究に基づき開発・製造
- 使いやすく、パッチを体に貼るだけ
- 健康の嬉しい変化を体験
- 健康を謳歌し、さらに家族のために追加収入を得るチャンス。しかも楽しんで!

世界への拡大

ライフウェーブは、製品開発の初期段階で、販売ルートを従来の小売店方式にはしないという判断を下しました。その理由は、このパッチの技術が今まで存在しない性質であるという点です。これまでの製品とは見た目があまりにも違うため、店頭で並んでいるパッチを見ても、消費者にはパッチの真の効果が伝わりにくいのでは、という懸念があったからです。パッチの魅力を伝えるには、その効果を十分に理解している人が直接説明することが、パッチが持つ最大の効果を発揮できると判断したのです。そして、この判断はネットワークマーケティングという方式で功を奏しました。

現在、ライフウェーブは約80ヶ国で展開し、日本をはじめ、

米国、アイルランド、台湾、フィリピン、マレーシア、タイに支社やサテライトオフィスを開設し、さらに世界中に倉庫と流通施設を有しています。

ライフウェーブは、Inc.誌の最も急成長している企業リストに過去4度ランクインを果たしました。さらに、ライフウェーブは日本市場への参入で成功を収めるなど、成長を遂げています。ライフウェーブパッチの発売は世界中の多くの使用者に対して人生を変えるほどの大きな変化をもたらしただけでなく、販売を担う個人事業主であるブランドパートナーの人生にも大きな変化をもたらしました。

ダイレクトセリング—無限のチャンス

ソーシャルネットワークの元祖と呼ばれることも多いダイレクトセリングは、100年以上前から実績のあるビジネスモデルです。現に、何百ものダイレクトセリング企業（その多くがおなじみの企業です）が、世界中の人々が求めてきた経済的自立と成功を見いだすための支援をしています。

ですが、おそらく最も重要なのは、環境や経歴にかかわらず、誰でもご自身のライフウェーブビジネスを始めることができ、そして成功を手にするチャンスがあるということです。何故なら、あなたが成功に必要な様々なサポートをライフウェーブが提供し、ビジネスにまい進できる環境を整えているからです。

どのような動機でも構いません。

ライフウェーブのブランドパートナーとして私たちの仲間になってください。私たちには、自分が信じる製品を販売できるという強みがあります。そして、他では得ることができない健康的なライフスタイルを送る、思いやりと助け合いの精神にあふれたコミュニティの一員となることのできるのです。

