



展示会 出展申請書 | 日本

〒160-8336 東京都新宿区西新宿 3-2-9 新宿ワシントンホテル本館 3F

Tel: 03-5669-0947 | Eメール: compliancejp@lifewave.com | 2024

ブランドパートナーは、LifeWave の正式な承認があれば、展示会または販売業者主催イベントで、主催者として、またはブース、テーブル、またはディスプレイで LifeWave 製品を宣伝することができます。(方針と手続き 4.15 参照)。

I. ブランドパートナー情報:

氏名 (主たる申請者): _____ 会員ID番号: _____

以前に出展申請したことかある、または承認されたことがありますか?

ある ない

「ある」の場合:

出展イベント名: _____ 出展イベントの日付: _____

イベントの開催地住所: _____

II. 展示会/イベント情報:

A. イベントの種類:

一般公開/オープンイベント

非公開/招待イベント

専門的/職業的イベント

その他 (詳細を以下に明記してください): _____

B. イベント詳細:

展示会/イベント名: _____ 開催日: _____

会場名: _____

郵便番号: _____ 都道府県: _____

市区町村: _____ 地名/番地: _____

建物などの名称: _____

展示会の公式 HP: _____

主催者の連絡先 (氏名、Eメール、電話番号): _____

III. 使用する資材/用具など:

A. 資材

バナー/ポスター フライヤー/印刷物 AV 機器 展示用具

その他 (詳細記入): _____

B. 用具/その他のリソース

- LifeWave ウェブサイト/アプリ 第三者のウェブサイト/アプリ 書類/書面
 その他 (詳細記入): _____

展示会出展申請書に以下の情報を添付してください：

- 展示会／イベントの詳細な概要（参加者、イベントの規模などに関する情報を含む）
- 使用するすべての資材と用具の内容
- 使用するプレゼンテーション／スライドやその他のツールのコピー

(以下に詳細を記入してください)

資料の種類	資材の提供元 (LifeWave, 第三者, など.)	使用/展示の目的

(足りない場合は、別のシートに記入して下さい)

C. 使用する製品の在庫の種類 (方針と手続き 4.15.2参照)

- イベントで使用する製品の在庫の種類は? (当てはまるものをすべて選択してください)
 - 個人用/既存在庫 追加購入 他のブランドパートナーの在庫
- 追加購入した場合の購入額は?(該当購入額のチェックボックスに☑を入れてください)
 - 0-12,999 円 13,000-64,999 円 65,000-129,999 円 130,000 円以上

IV. イベント参加者の詳細:

氏名	会員 ID 番号	ランク	関係 (家族, アップライン, ダウンライン, など.)

V. 方針と手続き – 抜粋

A. 展示会

4.15.1 展示会: ブランドパートナーは、展示会で LifeWave 製品を宣伝することができます。主催者として、またはブース、テーブル、ディスプレイで製品のプロモーションを依頼する場合、ブランドパートナーは、イベントに登録する前に「展示会出展申請書」をメンバーサクセス部 (compliancejp@lifewave.com) に提出しなければなりません。コンプライアンスを遵守することで LifeWave のイメージにふさわしいイベントになります。LifeWave は、同じ日に同じ会場で複数のブースを主催するブランドパートナーで会場が飽和状態になるのを防ぐため、イベントごとに 1 つのリクエストのみを承認します。ただし、LifeWave 製品は、ネットワークマーケティングビジネスを通じて販売されている他の製品と一緒に宣伝したり、展示したりすることはできません。

4.15.2 展示会製品の返品: 展示会やその他のイベントのために購入された製品は、返品および返金不可です。ブランドパートナーは、イベントで購入する製品の数を決める必要があります。これは、イベント時またはイベント後のブランドパートナーの注文履歴を使用して、後で検証されます。イベントを主催するブランドパートナーは、イベントで使用/販売する製品を自分のアカウントで購入する必要があり、他のアカウントで購入することはできません。ブランドパートナーは、過剰在庫を最小限に抑えるために、そのようなイベントの在庫を管理するものとします。

B. その他の関連規約

4.8.1 疾病に関する説明の禁止: ブランドパートナーは、LifeWave製品が病気の診断、治療、治癒、予防、緩和に役立つといったいかなる説明も行ってはならず、また、LifeWaveやLifeWave製品に関して承認されていない説明をしてはなりません。LifeWave製品は、資格のある医療従事者の指示がない限り、18歳未満による使用は承認されていません。

4.8.2 許可された製品説明:ブランドパートナーは、LifeWave の公式資料に掲載されている製品について説明することができます。ブランドパートナーは、現地の広告規制を遵守しなければなりません。ブランドパートナーは、LifeWave の公式資料に記載されていない製品に関する説明をしてはなりません。

4.8.3 未承認の製品説明に対する責任:ブランドパートナーは、当社の公式資料に明示的に含まれていない製品、サービス、および報酬プランに関して行われた口頭および/または書面によるすべての説明について全責任を負います。ブランドパートナーは、契約の範囲外であるブランドパートナーによる表明または行為から生じる請求、損害、または弁護士費用を含むその他の費用について、当社を補償することに同意します。本セクションの規定は、契約の終了後も存続します。

4.9.2.1 収入および報酬に関する説明:「収入の説明」および/または「収入の表明」（総称して「収入表明」）という用語には、(a)実際の収入に関する表明、(b)収入予測に関する表明、(c)収入範囲に関する表明、(d)収入の証明、(e)ライフスタイルに関する説明、および (f)仮定の説明が含まれます。ライフスタイルに関する収入の説明には通常、大きな家、高級車、エキゾチックな休暇、または富を示唆する、あるいは暗示するその他のアイテムに関する表現（または写真）が含まれます。また、自分の夢の達成や、常に望んでいたものをすべて手に入れることに言及したり、「オポチュニティ」、「可能性」、「チャンス」といった言葉で表現したりします。その他の要件については、別添 C を参照してください。

4.12.1 知的財産のプロモーションへの活用:ブランドパートナーは、著作権、商標、ロゴ、企業秘密、または LifeWave が使用する特徴的なスローガン、製品名、フレーズ、または記録されたイベントを含むがこれらに限定されない LifeWave の知的財産を、当社の同意および書面による承認なしにブランドパートナーの事業を宣伝するために使用してはなりません。LifeWave は、資料を特別に承認し、LifeWave ウェブサイトまたはバックオフィスからダウンロードできるようにしています。ただし、そのような資料はすべて、当社の規約で承認または許可された場合にのみ使用できます。