



MEJORES PRÁCTICAS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Negocio adicional
- Horas flexible
- Trabajar desde casa
- Crecimiento personal
- Ganar mientras aprende
- Algunos ingresos adicionales
- Construir su propio negocio
- Complemente su ingreso
- Camino para emprender
- Desarrollo de liderazgo
- Negocio desde casa
- Oportunidad de negocio
- Potencial para crear un equipo
- Potencial para ganar
- Oportunidad de ingresos
- Comience a su ritmo



QUÉ EVITAR

- Ingresos residuales
- Éxito comprobado
- Tenga una vida de ensueño
- Jubile a su cónyuge
- Ingresos pasivos
- Oportunidad de inversión
- Dinero fácil
- Ganancias garantizadas
- Gane cientos de miles
- Deje su trabajo
- Libertad financiera
- Obtenga riqueza rápida
- Ingresos ilimitados
- Retírese joven
- Reemplace su salario
- Construya riqueza

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA PARA DECLARACIONES EN REDES SOBRE OPORTUNIDADES Y ESTILO DE VIDA

UNA GUÍA RÁPIDA PARA LOS BRAND PARTNERS

Evite realizar afirmaciones exageradas o engañosas cuando comparta la oportunidad de ingresos de LifeWave en las redes sociales. Mantenga las declaraciones sobre los ingresos realistas, veraces e incluya exenciones de responsabilidad. Nunca garantice el éxito ni prometa ganancias rápidas. Use la siguiente guía para las mejores prácticas de cumplimiento normativo.



FRASES QUE SE PUEDEN USAR JUNTO A LAS EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD

Se pueden utilizar si van acompañados de exenciones de responsabilidad claras sobre los ingresos y las declaraciones de que no hay garantías:

- “Existe la posibilidad de obtener ingresos en función de su esfuerzo”.
- “Las ganancias varían y se basan en el desempeño individual”.
- “Algunas personas pueden obtener ingresos de medio tiempo; otras lo hacen a tiempo completo”.
- “El éxito depende de su tiempo, esfuerzo y habilidades de liderazgo”.



EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Versión corta de la exención de responsabilidad para usarse en redes sociales y medios de comunicación: No se garantizan resultados. Obtener ganancias requiere de tiempo, esfuerzo, habilidad y constancia. También se puede incurrir en gastos asociados al negocio. El promedio de las ganancias para todos los Brand Partners activos en los Estados Unidos en 2024 fue de \$651 antes de gastos.

DETALLES AQUÍ

