

WILLKOMMEN BEI LIFEWAVE



LIFEWAVE®

WAS SOLLTEN SIE ALS NÄCHSTES TUN?

Liebe LifeWave Brand Partner

Herzlichen Glückwunsch und willkommen in der weltweiten Gemeinschaft von LifeWave!

Unser Ziel ist es, Menschen dabei zu unterstützen, die Kontrolle über ihr Wohlbefinden und ihren Alltag zu erlangen und eine Grundlage für ein langes und gesundes Leben zu schaffen.

Unsere Innovationen im Bereich der Life Technology eröffnen dabei neue Möglichkeiten für mehr Vitalität und ein aktives Leben.

Wir freuen uns sehr, dass Sie sich entschlossen haben, dieses Ziel mit voranzutreiben.

Als Brand Partner haben Sie die Möglichkeit, leistungsstarke Produkte und Technologien zu vermarkten, die Menschen aller Altersgruppen helfen, besser auszusehen und sich besser zu fühlen.

Sie erhalten außerdem die Möglichkeit, Ihre finanzielle Zukunft selbst in die Hand zu nehmen, und Teil einer engagierten und unterstützenden Gemeinschaft zu sein.

Um Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg zu unterstützen haben wir verschiedene Ressourcen zusammengestellt.

Selbstverständlich können Sie uns bei Fragen oder Anliegen aber auch jederzeit direkt kontaktieren.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg auf Ihrer Reise mit LifeWave!

David Schmidt

GRÜNDER UND CEO VON LIFEWAVE

ERSTENS: Erkunden Sie die verfügbaren LifeWave-Ressourcen

Nutzen Sie die vielfältigen Ressourcen, die Ihnen zur Verfügung stehen, darunter LifeWave.com, unsere Supportmaterialien zum Herunterladen, zahlreiche Produktvideos, Webinare zur Produktschulung und natürlich Ihren persönlichen Sponsor.

Je schneller Sie mit unseren Produkten und unserem Unternehmen vertraut sind, desto schneller können Sie erfolgreich sein. Diese hilfreichen Ressourcen finden Sie in Ihrem LifeWave Back-Office unter RESSOURCEN.

Gehen Sie dort auf MARKETING-TOOLS, wo Sie über das Dropdown-Menü „SELECT A SECTION“ oben rechts Ihre bevorzugten Materialien auswählen können (z. B. Geschäftsmöglichkeiten, soziale Medien, Produktbroschüren usw.)

Laden Sie die LifeWave-App herunter

Sie können auch unsere LifeWave-App herunterladen. Mit unserer App haben Sie die vielfältigen Möglichkeiten von LifeWave stets in Reichweite, einschließlich eines schnellen Zugriffs auf bevorzugte Produktressourcen, die Sie über die App leicht mit anderen teilen können.



Besuchen Sie Ihren bevorzugten App Store und teilen Sie den LifeWave-Lifestyle noch heute mit anderen!

ZWEITENS: Erleben Sie die innovative Technologie von LifeWave

Benutzen Sie unsere Produkte! Um die Vorteile der LifeWave-Technologie in vollem Umfang zu erschließen, empfehlen wir Ihnen, sie zu einem Teil Ihres Alltags zu machen. Auf diese Weise erfahren Sie selbst die Vorteile, die unsere Produkte bieten, und können Ihre persönlichen Ergebnisse und Erfahrungen mit anderen teilen.

Wenn man von etwas überzeugt ist, kann man es kaum erwarten, mit anderen Personen darüber zu sprechen. Da Verbraucher ihre Kaufentscheidungen zunehmend auf Bewertungen und Mund-zu-Mund-Propaganda stützen, gibt es keine bessere Möglichkeit, für ein Unternehmen zu werben.



Angeführt von unserem Spitzenprodukt X39 ergänzen sich unsere hervorragenden LifeWave-Produkte gegenseitig und unterstützen Sie bei der Verwirklichung Ihrer Ziele für einen gesunden Lebensstil.

DRITTENS: Ihr Erfolg ist unser Ziel

Wir sind für Sie da und Ihr Sponsor auch! Nutzen Sie die Fülle an Wissen und Unterstützung, die Ihnen zur Verfügung steht. Wenn Sie Hilfe benötigen, wenden Sie sich an Ihren Sponsor, besuchen Sie die Produktschulungs-Webinare und kontaktieren Sie unser kompetentes Kundenservice-Team.

Bleiben Sie auf dem Laufenden

Für Ihr LifeWave-Geschäft ist es wichtig, stets auf dem Laufenden zu sein. Stellen Sie daher sicher, dass Sie für den Erhalt von Email-Nachrichten von LifeWave angemeldet sind.

Dazu gehören Mitteilungen und Ankündigungen zu aufregenden Produktneuheiten, Sonderaktionen, bevorstehende Veranstaltungen, Details zur Global Conference und weitere Informationen, die für Ihren Geschäftserfolg wichtig sind.

Sie können sich über Ihr LifeWave Back-Office für den Erhalt von E-Mail-Nachrichten anmelden:

Resources > Email Lists for Members > Email Sign Up

- Wählen Sie die E-Mail-Empfängerliste für Ihr Land und Ihre bevorzugte Sprache aus.
- Auf diese Weise werden Sie über alles, was LifeWave betrifft, auf dem Laufenden bleiben!

MÖGLICHKEITEN, EINEN NEUEN BRAND PARTNER ANZUMELDEN

Wir wünschen Ihnen, dass Sie die Begeisterung erleben, die das Wachstum Ihres LifeWave-Teams mit sich bringt. Wenn Sie mit Menschen in Kontakt treten und Ihre LifeWave-Erfahrung mit ihnen teilen, haben Sie die Möglichkeit, sie einzuladen, sich Ihnen auf dieser Reise zu Wellness und Erfolg anzuschließen. Hier sind einige einfache Möglichkeiten, einen neuen LifeWave-Brand Partner anzumelden.

Anmeldung über einen geteilten Link:

- Besuchen Sie LifeWave.com und melden Sie sich mit Ihrem Benutzernamen und Passwort an. Dadurch gelangen Sie zu Ihrem Back Office.
- Klicken Sie in Ihrem Back Office auf „ORGANISATION“ und dann auf „+Neu registrieren“. Dadurch gelangen Sie zur Anmeldeseite.
- Teilen Sie diesen Link mit der Person, die Sie anmelden möchten, und diese kann ihre Anmeldung abschließen, oder helfen Sie ihr durch den Prozess, indem Sie gemeinsam das Anmeldeformular ausfüllen.

Anmeldung über den Kundendienst:

- Sie oder die Person, die Sie anmelden möchten, können sich an den LifeWave-Kundendienst wenden, der Sie oder die Person gerne durch den Prozess führt.
- Stellen Sie sicher, dass Sie Ihren Namen und Ihre Brand Partner ID angeben, damit wir die neue Person richtig zuordnen können.



ABSCHLUSS DES REGISTRIERUNGSPROZESSES

Nach der Auswahl des Registrierungspakets und der Einrichtung einer monatlichen Abonnementbestellung müssen neue Brand Partner die folgenden Schritte ausführen:

- **Persönliche Daten:** Brand Partner müssen ihre persönlichen Daten wie Name, E-mail und Adresse angeben und einen Benutzernamen sowie ein Passwort für den Zugang zum Back-Office festlegen (Hinweis: Der gewählte Benutzername wird Teil der URL der persönlichen Website sein).
- **Lieferadresse:** Wir benötigen eine Lieferadresse, an die das Registrierungspaket zugestellt werden soll.
- **Zahlungsinformationen:** Wir benötigen außerdem noch die Zahlungsinformationen. LifeWave akzeptiert Visa, MasterCard, Discover und American Express.
- **Vereinbarungen:** Brand Partner müssen die Richtlinien und Verfahren von LifeWave lesen und diesen zustimmen.

Das war's!

Sie wissen jetzt, wie Sie einen neuen LifeWave Brand Partner registrieren können.



SO ERHALTEN SIE IHRE BEZAHLUNG!

Nachdem Sie Ihre erste Provision bei LifeWave verdient haben, erhalten Sie umgehend eine Willkommens-E-Mail von i-payout.

In dieser E-Mail erhalten Sie alle Informationen zur Einrichtung eines neuen Profils für die Auszahlungsplattform.

Wenn Sie auf den bereitgestellten Link klicken und sich anmelden, können Sie sich ein kurzes Anleitungsvideo über die nächsten Schritte ansehen. Danach können Sie mit der Einrichtung Ihres Profils beginnen, wobei Sie unter anderem Ihre Kontodaten angeben müssen.

Sie haben dabei die Möglichkeit, aus verschiedenen Zahlungsoptionen und verfügbaren Währungen auszuwählen. Sie können auch wählen, wie Sie Ihre Provisionen erhalten möchten, ob per Banküberweisung, Prepaid-Karte, Überweisung usw.

Auf dem letzten Bildschirm können Sie auswählen, ob Sie Benachrichtigungen erhalten möchten, und müssen Ihre Kontaktinformationen bestätigen.

- **Bei Fragen können Sie sich auch direkt an i-payout wenden.**
- **Kundenservice i-payout: 1 866 844 5682.**
- **Weitere Informationen finden Sie in Ihrem Back-Office, wenn Sie unter der Registerkarte RESSOURCEN auf Commission Pay Card gehen.**



BEI FRAGEN ODER ANLIEGEN KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE:

Kundenservice USA

Mo–Fr: 7:00 – 18:00 Uhr (Mountain Time)
Tel.: +1 (866) 202 0065
customerservice@lifewave.com

Unternehmenszentrale Japan

Mo–Fr: 09:00 – 17:00 Uhr (GMT+9)
Tel.: 03 5669 0947/050 3198 1108
Fax: 03 5669 0957 / 03 6632 9901 (E-Fax)
customerservicejp@lifewave.com

Kundenservice Mexiko

Mo–Fr: 7:00 – 18:00 Uhr (Mountain Time)
Tel.: 800 681 9216 (aus Mexiko gebührenfrei)
Tel.: +1 (866) 202 0065
Fax: +1 (858) 459 9876
customerservice@lifewave.com

Unternehmenszentrale Philippinen

Mo–Fr (Anrufe und E-Mails): 09:00 – 18:00
Uhr (GMT+8)
Mo–Fr (Empfangsschalter und
Bestellannahme): 11:00 – 18:00 Uhr (GMT+8)
Jeden zweiten Samstag: 14:00 – 18:00 Uhr
(GMT+8)
Tel.: 02 8540 9558
Mobil: +63 936 957 8380
customerserviceph@lifewave.com

Unternehmenszentrale Taiwan

Mo–Fr: 10:00 – 18:00 Uhr (GMT+8)
Tel.: 886 2 5594 1409
Fax: 886 2 2550 1830
customerservicetw@lifewave.com

Unternehmenszentrale Malaysia

Mo–Fr (Anrufe, E-Mails und Chat): 07:30 – 17:30 Uhr (GMT+8)
Support für Singapur, Australien, Neuseeland und Indonesien
Mo–Fr (Empfangsschalter und Bestellannahme): 08:00 – 17:30 Uhr (GMT+8)
17:00 Uhr – Deadline zur Eröffnung von Tickets für die Bestellannahme
Tel: +60 16 299 9252 (aus Malaysia gebührenfrei)
Tel: +65 8003 211 722 (aus Singapur gebührenfrei)
Tel: +62 8001 401 848 (aus Indonesien gebührenfrei)
Tel: +61 1800 385 087 (aus Australien gebührenfrei)
Tel: +64 800 005 153 (aus Neuseeland gebührenfrei)
customerservice@lifewave.com

Kundenservice Europa

Mo–Do: 9:00 Uhr – 17:30 Uhr (GMT)
Fr: 9:00 Uhr – 16:00 Uhr (GMT)
Tel: +353 91 874 600
Gebührenfreie Rufnummer für Deutschland:
(+49) 800 181 6621
Gebührenfreie Rufnummer für Rumänien:
(+40) 800 630 147
Gebührenfreie Rufnummer für Frankreich:
(+33) 800 900 347
Gebührenfreie Rufnummer für Italien:
(+39) 800 727 429
Gebührenfreie Rufnummer für Polen:
(+48) 800 088 836
Gebührenfreie Rufnummer für Portugal:
0800600001
Gebührenfreie Nummer für die Schweiz:
0800 564521
Gebührenfreie Rufnummer für Vereinigtes
Königreich: (+44) 800 0318203
customerserviceeu@lifewave.com

Unternehmenszentrale Südkorea

Mo–Fr (Anrufe, E-Mails und Chat):
09:00 – 18:00 Uhr (GMT+9)
Mo–Fr (Empfangsschalter und
Bestellannahme): 09:00 – 18:00 Uhr (GMT+9)
Tel.: +82 1670 4939
Fax: +82 2 6204 4521
customerservicekr@lifewave.com

Unternehmenszentrale Thailand

Mo–Sa: 09:00 – 19:00 Uhr (GMT+7)
Tel.: +66 2328 3931
customerserviceth@lifewave.com