

BOAS-VINDAS
À LIFEWAVE!



LIFEWAVE®

Estimado Brand Partner LifeWave,

Parabéns e boas-vindas à comunidade global da LifeWave!

A nossa missão é capacitar as pessoas a assumirem o controlo do seu bem-estar, do seu sustento e da sua longevidade, com inovações em Tecnologia de Vida, concebidas para reinventar o futuro das possibilidades humanas. Estamos muito entusiasmados por ter decidido prestar um contributo importante a essa missão.

Tem agora a oportunidade de partilhar produtos e uma nova tecnologia que ajudam as pessoas de todas as idades a ter a melhor aparência possível e a sentir-se no seu melhor. Esta oportunidade não só lhe permite assumir controlo do seu próprio futuro financeiro, como também tornar-se parte de uma comunidade atenciosa e solidária como nenhuma outra.

Tal como milhares de pessoas em todo o mundo podem atestar, a LifeWave será uma ajuda para que possa encarar cada dia com mais motivação, entusiasmo e paixão. Porque quando está no seu melhor, abrem-se novas possibilidades à sua volta.

Fornecemos uma gama completa de serviços de apoio e estamos sempre aqui para lhe dar a orientação necessária para que siga um caminho contínuo para o bem-estar.

Desejamos-lhe todo o sucesso do mundo na sua jornada com a LifeWave!

David Schmidt

FUNDADOR E CEO DA LIFEWAVE

O QUE DEVE FAZER EM SEGUIDA?

PRIMEIRO: Explorar os recursos LifeWave disponíveis

Aproveite os inúmeros recursos à sua disposição, incluindo o website LifeWave, com, os nossos materiais de apoio que pode descarregar, numerosos vídeos de produtos, webinars de formação sobre produtos e, claro, o seu patrocinador pessoal

Quanto mais rapidamente tiver um conhecimento prático dos nossos produtos e da nossa empresa, mais rapidamente terá sucesso. Pode encontrar estes recursos muito úteis na secção RECURSOS do Back Office da LifeWave.

Na secção RECURSOS, na secção MARKETING TOOLS, utilize o menu pendente SELECT A SECTION, no canto superior direito, para escolher os seus materiais preferidos (por exemplo Oportunidade de negócio, Redes sociais, Folhetos de produtos, etc.).

Descarregar a App LifeWave

Também pode descarregar a nossa App LifeWave. Desfrute do poder da LifeWave na palma da sua mão, incluindo o acesso rápido aos seus recursos de produtos favoritos que pode facilmente partilhar através da app.



Visite a sua loja de apps preferida e comece a partilhar o estilo de vida LifeWave hoje mesmo!

SEGUNDO: Experimente a tecnologia inovadora da LifeWave

Utilize os produtos! A melhor forma de tirar partido da tecnologia LifeWave é torná-la parte do seu dia-a-dia. Isso irá ajudar a que aprenda rapidamente como os produtos são realmente benéficos, para que possa começar a partilhar com outras pessoas os seus resultados e experiências pessoais.

Porque quando acredita realmente nalguma coisa, mal pode esperar para falar sobre isso com todas as pessoas que conhece e encontra. Como os consumidores baseiam cada vez mais as suas decisões de compra nas avaliações dos seus pares e no que as pessoas dizem, não há melhor forma de promover um negócio.



Liderando o caminho com o nosso produto principal, o X39, a nossa incrível família de produtos LifeWave complementam-se mutuamente para apoiar os seus objetivos de estilo de vida saudável. Desfrute dos seus favoritos enquanto expande a sua experiência com os produtos LifeWave.

TERCEIRO: O nosso objetivo é o seu sucesso

Estamos aqui, juntamente com o seu patrocinador para lhe dar a ajuda de que necessitar! Tire partido da riqueza de conhecimentos e do apoio que tem à sua disposição. Quando precisar de assistência, trabalhe com o seu patrocinador, liderança na linha ascendente, assista aos webinars de formação sobre produtos e contacte a nossa excelente equipa de Serviço de Apoio ao Cliente.

Ligue-se às novidades e anúncios da LifeWave

Como proprietário de uma empresa LifeWave, é fundamental que esteja inscrito para receber comunicações da nossa equipa empresarial. Aí encontrará notícias interessantes sobre produtos, promoções especiais, eventos futuros e detalhes sobre a Conferência Global, assim como informações adicionais essenciais para o sucesso da sua empresa.

Para se inscrever para receber comunicações por e-mail, visite o seu Escritório LifeWave Back:

Resources > Email Lists for Members > Email Sign Up

- Escolha a lista de destinatários de e-mail que corresponde às suas preferências de país e idioma.
- Ficará assim inscrito(a) para ficar a par de tudo o que se passa na LifeWave!

FORMAS DE REGISTAR UM NOVO BRAND BRAND PARTNER

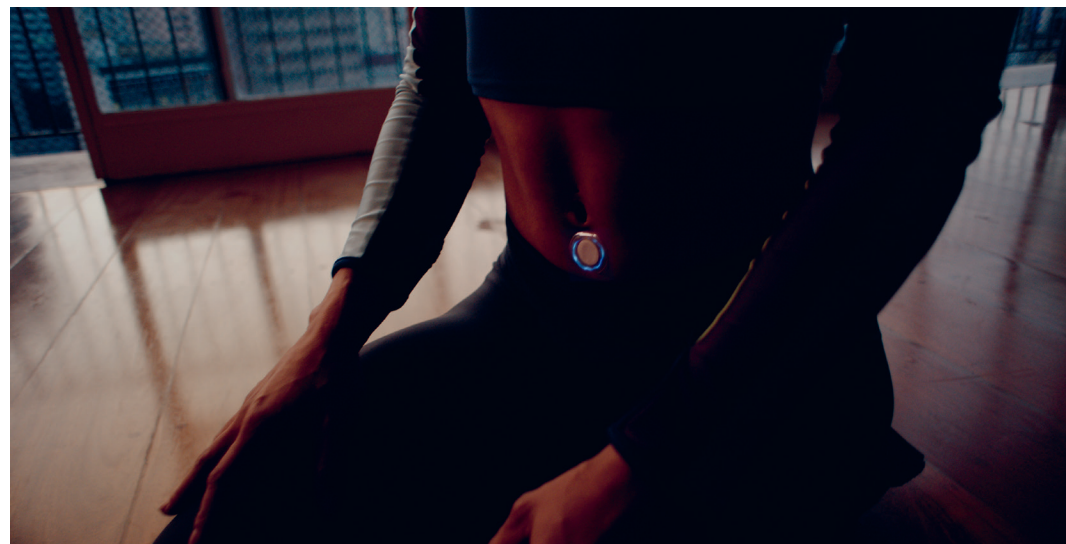
Estamos entusiasmados por saber que vai experimentar a emoção de fazer crescer a sua equipa LifeWave. À medida que se liga a mais pessoas e partilha com elas a sua experiência LifeWave, terá a oportunidade de as convidar a juntarem-se a si nesta viagem de bem-estar e sucesso. Aqui estão algumas formas simples de inscrever um novo LifeWave Brand Partner.

Inscrição através de uma Hiperligação Partilhada:

- Visite site LifeWave.com e inicie sessão com o seu nome de utilizador e palavra-passe. Isto permitir-lhe-á aceder ao seu Back Office.
- No seu Back Office, clique em “ORGANIZAÇÃO” e em seguida em “+Inscrever novo”. Isto permitir-lhe-á aceder à página de inscrição.
- Partilhe esta hiperligação com a pessoa que pretende inscrever e ela poderá concluir a sua inscrição ou ajude-a no processo, trabalhando em conjunto para preencher o formulário de inscrição.

Inscrição através do Serviço de Apoio ao Cliente:

- Você ou a pessoa que está a tentar inscrever pode contactar o Serviço de Apoio ao Cliente da LifeWave, que terá todo o prazer em dar orientações para concluir o processo.
- Certifique-se de que têm o seu nome e ID de Brand Partner disponível para que possamos atribuir o novo indivíduo corretamente.



CONCLUIR O PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Depois de selecionar um Pacote de Inscrição e configurar a sua Encomenda de Subscrição Mensal, o novo Brand Partner tem de completar os seguintes passos:

- **Informações pessoais:** Introduza os seus dados pessoais, como o nome, e-mail e a morada, e escolha um nome de utilizador e uma palavra-passe para aceder ao Back Office. (Nota: O nome de utilizador escolhido fará parte do URL do seu website).
- **Endereço para envio:** Forneça um endereço para envio para o pacote de inscrição.
- **Informações para pagamento:** Insira os detalhes para pagamento. A LifeWave aceita os cartões Visa, MasterCard, Discover, e American Express.
- **Acordos:** Leia e aceite as Políticas e Procedimentos da LifeWave

E é tudo!

Agora já sabe como registar um novo Brand Partner LifeWave.



COMO RECEBER PAGAMENTOS!

Depois de ganhar a sua comissão inicial com a LifeWave, receberá imediatamente um e-mail de boas-vindas diretamente da i-payout.

Este e-mail contém orientações para que faça a configuração do seu novo perfil de soluções de pagamento.

Depois de fazer clique na hiperligação fornecida e iniciar sessão, terá a oportunidade de ver um breve vídeo sobre os passos seguintes e ser-lhe-á pedido que comece a configurar o seu perfil, começando pelas informações básicas da sua conta.

Durante o processo de configuração, terá a oportunidade de escolher entre várias opções de pagamento e moedas disponíveis. Poderá também escolher como deseja receber as suas comissões, por transferência bancária, cartão pré-pago, telegrama bancário, etc.

O ecrã final de inscrição dá-lhe opções para receber notificações e uma oportunidade para confirmar as suas informações de contacto.

- **Pode também contactar a i-payout para qualquer questão que possa ter.**
- **Serviço de Apoio ao Cliente da i-payout: 1-866-844-5682.**
- **Para mais informações, visite o seu Back Office no separador RECURSOS e clique em Commission Pay Card.**



CONTACTE-NOS CASO TENHA QUAISQUER DÚVIDAS OU PREOCUPAÇÕES:

Serviço de Apoio ao Cliente nos EUA

07h00 – 18h00 (Hora da montanha) / Seg – Sex
Tel.: +1(866) 202-0065
customerservice@lifewave.com

Escritório Corporativo no Japão

9h00 – 17h00 GMT+9 / Seg – Sex
Tel.: 03-5669-0947 / 050-3198-1108
Fax: 03-5669-0957 / 03-6632-9901 (E-FAX)
customerservicejp@lifewave.com

Serviço de Apoio ao Cliente no México

07h00 – 18h00 (Hora da montanha) / Seg – Sex
Tel.: 800-681-9216 (chamada grátis a partir do México)
Tel.: +1(866) 202-0065
Fax: +1(858) 459-9876
customerservice@lifewave.com

Escritório Corporativo nas Filipinas

09h00 – 18h00 (GMT+8) / Seg – Sex (Telefone e e-mails)
11h00 – 20h00 (GMT+8) / Seg – Sex (Balcão de atendimento e Recolha de encomendas)
14h00 – 18h00 (GMT+8) / Em sábados alternados
Tel.: 02-85409558
Telemóvel: +63 936 957 8380
customerserviceph@lifewave.com

Escritório Corporativo em Taiwan

10h00 – 18h00 (GMT+8) / Seg – Sex
Tel.: 886-2-5594-1409
Fax: 886-2-2550-1830
customerservicetw@lifewave.com

Escritório Corporativo na Malásia

07h30 – 17h30 (GMT+8) / Seg – Sex (Telefone, e-mails e Chat)
Apoio para Singapura, Austrália, Nova Zelândia e Indonésia
08h00 – 17h30 (GMT+8) / Seg – Sex (Balcão de atendimento e Recolha de encomendas)
17h00 – Última emissão de bilhetes para recolha
Tel: +6016-299-9252 (Grátis a partir da Malásia)
Tel: +65 8003 211 722 (Grátis a partir da Singapura)
Tel: +62 8001 401 848 (Grátis a partir da Indonésia)
Tel: +61 1800 385 087 (Grátis a partir da Austrália)
Tel: +64 800 005 153 (Grátis a partir da Nova Zelândia)
customerservice@lifewave.com

Serviço de Apoio ao Cliente na Europa

09h00 – 17h30 (GMT) / Seg – Qui
09h00 – 16h00 (GMT) / Sex
Tel.: +353 91 874 600
Chamada gratuita na Alemanha: +49 800 1816621
Chamada gratuita na Roménia: +40 800 630147
Chamada gratuita em França: +33 800 900347
Chamada gratuita em Itália: +39 800 727429
Chamada gratuita na Polónia: +48 800 088836
Chamada gratuita em Portugal: 01800 600001
Chamada gratuita no Reino Unido: +44 800 0318203
Chamada gratuita na Suíça: 0800 564521
customerserviceeu@lifewave.com

Escritório Corporativo na Coreia do Sul

09h00 – 18h00 (GMT+9) / Seg – Sex (Telefone, Chat e-mails)
09h00 – 18h00 (GMT+9) / Seg – Sex (Balcão de atendimento e recolha)
Tel: +82-1670-4939
Fax: +82-2-6204-4521
customerservicekr@lifewave.com

Escritório Corporativo na Tailândia

9h00 – 19h00 GMT+7 / Seg – Sáb
Tel.: +66-2328-3931
customerserviceth@lifewave.com