

BUN-VENIT
LA LIFEWAVE!



LIFEWAVE®

Stimate Brand Partner LifeWave,

Felicitări și bun-venit în comunitatea globală LifeWave!

Misiunea noastră este aceea de a îi ajuta pe oameni să preia controlul asupra propriei stări de bine, mijloacelor de trai și longevității personale, cu inovații în Life Technology, concepute pentru a reimagina viitorul posibilităților umane. Suntem încântați că v-ați hotărât să aduceți o contribuție importantă la această misiune.

Acum aveți oportunitatea de a împărtăși produse și tehnologie nouă, care ajută oameni de toate vârstele să arate și să se simtă cel mai bine. Această oportunitate vă face responsabil pentru propriul viitor financiar și, în plus, vă integrează într-o comunitate plină de empatie și solidară, așa cum nu mai există alta.

După cum mii de oameni din întreaga lume pot confirma, LifeWave vă va ajuta să abordați fiecare zi cu mai multă energie, entuziasm și pasiune. Pentru că, atunci când sunteți în cea mai bună formă, noi posibilități se deschid în jurul dumneavoastră.

Vă oferim o gamă largă de servicii suport și suntem aici întotdeauna pentru a vă ghida pe o cale continuă spre wellness.

Vă dorim mult succes în călătoria dumneavoastră LifeWave!

David Schmidt

FONDATORUL ȘI CEO-UL LIFEWAVE

CE TREBUIE SĂ FACEȚI ÎN CONTINUARE?

ÎN PRIMUL RÂND: Explorați resursele LifeWave disponibile

Profitați de multitudinea de resurse pe care le aveți la dispoziție, inclusiv LifeWave.com, materialele noastre suport care pot fi descărcate, numeroase videoclipuri despre produse, webinare de instruire cu privire la produse și, bineînțeles, sponsorul dumneavoastră personal.

Cu cât veți cunoaște mai repede produsele și compania noastră, cu atât veți reuși mai repede. Puteți găsi aceste resurse utile în back office-ul LifeWave, la RESURSE.

În RESURSE, la MARKETING TOOLS, vă rugăm să utilizați meniul derulant SELECT A SECTION din partea din dreapta sus pentru a alege materialele preferate (de exemplu, Oportunitate de afaceri, Rețele de socializare, Broșuri ale produselor etc.).

Descărcați aplicația LifeWave

De asemenea, puteți descărca și propria aplicație LifeWave. Bucurați-vă de puterea LifeWave pe care o aveți la îndemână, inclusiv de accesul rapid la resursele pentru produsul preferat, care pot fi distribuite cu ușurință prin intermediul aplicației.



Vizitați magazinul aplicației preferate și începeți să împărtășiți de astăzi stilul de viață LifeWave!

ÎN AL DOILEA RÂND: Experimentați tehnologia inovatoare LifeWave

Utilizați produsele! Cea mai bună cale prin care puteți profita de tehnologia LifeWave este să o integrați în viața cotidiană. Acest lucru vă va ajuta să aflați rapid cât de benefice sunt cu adevărat produsele, astfel încât să puteți începe să vă împărtășiți rezultatele și experiențele personale cu alte persoane.

Pentru că, atunci când credeți cu adevărat în ceva, așteptați cu nerăbdare să vorbiți despre lucrul respectiv cu toți cunoscuții și cu toate persoanele întâlnite. Deoarece consumatorii își bazează din ce în ce mai mult deciziile de cumpărare pe recenziile altor clienți și pe recomandările verbale, nu există o modalitate mai bună de a promova o afacere.



Deschidem drumul cu produsul nostru de bază X39, familiile noastre incredibile de produse LifeWave se completează reciproc în a vă susține obiectivele unui stil de viață sănătos. Bucurați-vă de preferate și lărgiți-vă orizontul experienței cu produsele LifeWave.

ÎN AL TREILEA RÂND: Scopul nostru este succesul dumneavoastră

Suntem aici pentru a ajuta, la fel și sponsorul dumneavoastră! Profitați de multitudinea de cunoștințe și materiale suport pe care le aveți la dispoziție. Atunci când aveți nevoie de asistență, consultați-vă cu sponsorul personal, lideraj de linie ascendentă, participați la webinare de instruire cu privire la produse și contactați echipa noastră remarcabilă din cadrul serviciului de relații cu clienții.

Conectați-vă la știrile și anunțurile LifeWave

În calitate de proprietar de afacere LifeWave, este esențial să vă abonați pentru a primi comunicări de la echipa noastră corporativă. Aici sunt incluse știri captivante despre produse, promoții speciale, evenimente viitoare și detalii cu privire la Conferința globală, precum și informații suplimentare esențiale pentru succesul afacerii.

Pentru a vă abona să primiți comunicări prin e-mail, vizitați back office-ul personal LifeWave:

Resources > Email Lists for Members > Email Sign Up

- Alegeți lista de destinatari ai e-mailului care să corespundă preferințelor dumneavoastră de țară și limbă.
- Tocmai v-ați abonat pentru a rămâne la curent cu toate subiectele LifeWave!

MODALITĂȚI DE ÎNSCRIERE A UNUI BRAND PARTNER NOU

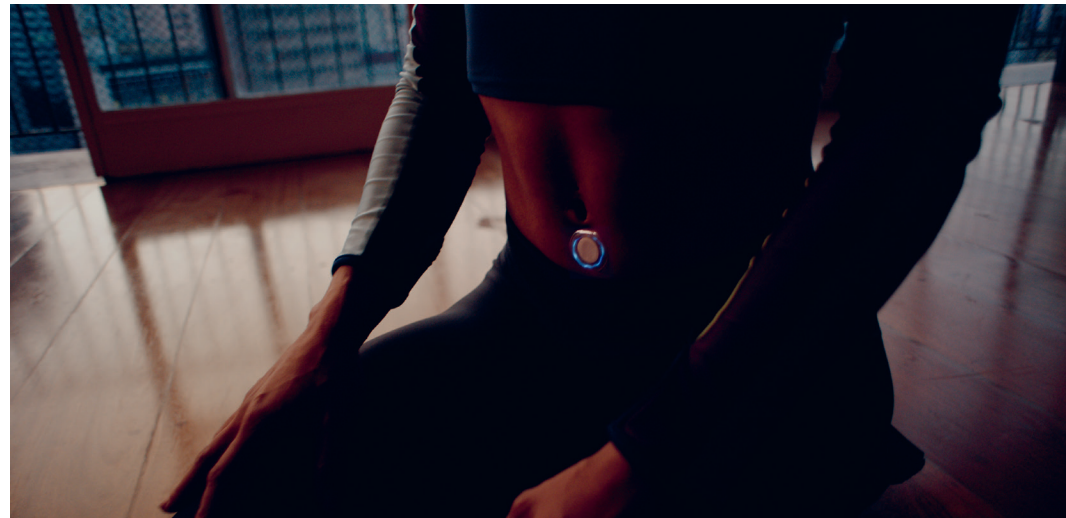
Suntem încântați că aveți posibilitatea de a experimenta entuziasmul declanșat de mărirea echipei dumneavoastră LifeWave. Pentru că veți stabili legături cu oameni noi și vă veți împărtăși experiența LifeWave cu aceștia, veți avea oportunitatea de a-i invita să vi se alăture în această călătorie spre starea de bine și succes. Iată câteva modalități simple de înscriere a unui Brand Partner LifeWave nou.

Înscrierea prin intermediul linkului distribuit:

- Vizitați LifeWave.com și autentificați-vă cu numele de utilizator și parola. Astfel veți accesa back office.
- În back office-ul personal, faceți clic pe „ORGANIZAȚIE”, apoi pe „+Înscriere nouă”. Astfel veți accesa pagina de înscriere.
- Distribuiți acest link persoanei pe care doriți să o înscrieți, iar aceasta își va putea finaliza înscrierea, sau ajutați-o pe parcursul procesului, lucrând împreună la completarea formularului de înscriere.

Înscrierea prin intermediul serviciului de relații cu clienții:

- Dumneavoastră sau persoana pe care încercați să o înscrieți puteți contacta serviciul de relații cu clienții LifeWave, iar acesta vă va ghida cu plăcere pe parcursul procesului.
- Asigurați-vă că aveți numele și ID-ul Brand Partner, astfel încât să putem încadra corect noua persoană.



FINALIZAREA PROCESULUI DE ÎNSCRIERE

După selectarea unui pachet de înscriere și configurarea abonamentului propriu de comandă lunară, noul Brand Partner trebuie să finalizeze următorii pași:

- **Informații personale:** Introduceți detaliile personale, cum ar fi numele și adresa, apoi alegeți un nume de utilizator și o parolă pentru acces în back office. (Notă: numele de utilizator ales va face parte din URL-ul site-ului dumneavoastră web.)
- **Adresă de expediere:** Introduceți o adresă de expediere pentru pachetul de înscriere.
- **Informații privind plata:** Introduceți detaliile plății. LifeWave acceptă Visa, MasterCard, Discover și American Express.
- **Acorduri:** Citiți și acceptați politicile și procedurile LifeWave.

Asta este tot!

Acum știți cum puteți înscrie un Brand Partner LifeWave nou.



CUM PUTEȚI FI PLĂTIT!

După ce ați câștigat comisionul inițial cu LifeWave, veți primi rapid un e-mail de bun-venit direct de la i-payout.

Acest e-mail vă va ghida prin configurarea noului profil al soluției de plată.

După ce faceți clic pe linkul oferit și vă autentificați, veți avea posibilitatea să vizionați un scurt videoclip cu privire la pașii următori, apoi vi se va solicita să începeți configurarea profilului, începând cu informațiile de bază ale contului.

În timpul procesului de configurare, veți avea posibilitatea să alegeți din mai multe opțiuni de plată și monede disponibile. De asemenea, veți putea să alegeți modul în care v-ați dori să vă primiți comisioanele: prin transfer bancar, card preplătit, transfer electronic etc.

Ecranul final de înscriere vă va prezenta opțiunile pentru notificări și ocazia de a vă confirma informațiile de contact.

- **De asemenea, puteți contacta i-payout pentru răspunsuri la posibilele întrebări.**
- **Serviciul de relații cu clienții i-payout: 1-866-844-5682.**
- **Pentru informații suplimentare, vizitați back office-ul personal, în fila RESURSE, apoi faceți clic pe Commission Pay Card.**



VĂ RUGĂM SĂ NE CONTACTAȚI PENTRU ÎNTREBĂRI SAU NELĂMURIRI:

Serviciul de relații cu clienții SUA

07:00–18:00 (Mountain Time)/Lun–Vin
Tel: +1(866) 202-0065
customerservice@lifewave.com

Biroul corporativ Japonia

09:00–17:00 GMT+9/Lun+Vin
Tel: 03-5669-0947 / 050-3198-1108
Fax: 03-5669-0957 / 03-6632-9901 (FAX ELECTRONIC)
customerservicejp@lifewave.com

Serviciul de relații cu clienții Mexic

07:00–18:00 (Mountain Time)/Lun–Vin
Tel: 800-681-9216 (număr gratuit din Mexic)
Tel: +1(866) 202-0065
Fax: +1(858) 459-9876
customerservice@lifewave.com

Biroul corporativ Filipine

09:00–18:00 (GMT+8)/Lun–Vin (apeluri telefonice și e-mailuri)
11:00–20:00 (GMT+8)/Lun–Vin (recepție și primirea comenzilor)
14:00–18:00 (GMT+8)/O sâmbătă la două săptămâni
Tel: 02-85409558
Telefon mobil: +63 936 957 8380
customerserviceph@lifewave.com

Biroul corporativ Taiwan

10:00–18:00 GMT+8/Lun–Vin
Tel: 886-2-5594-1409
Fax: 886-2-2550-1830
customerservicetw@lifewave.com

Biroul corporativ Malaysia

07:30–17:30 (GMT+8)/Lun–Vin (apeluri telefonice, e-mailuri și chat)
Asistență Singapore, Australia, Noua Zeelandă și Indonezia
08:00–17:30 (GMT+8)/Lun–Vin (recepție și primirea comenzilor)
17:00 – emiterea ultimului tichet pentru primirea comenzilor
Tel: +6016-299-9252 (număr gratuit din Malaysia)
Tel: +65 8003 211 722 (număr gratuit din Singapore)
Tel: +62 8001 401 848 (număr gratuit din Indonezia)
Tel: +61 1800 385 087 (număr gratuit din Australia)
Tel: +64 800 005 153 (număr gratuit din Noua Zeelandă)
customerservicemy@lifewave.com

Serviciul de relații cu clienții Europa

09:00–17:30 (GMT)/Lun–Joi
09:00–16:00 (GMT)/Vin
Tel: +353 91 874 600
Număr gratuit Germania - +498001816621
Număr gratuit România - +40800630147
Număr gratuit Franța - (+33)800900347
Număr gratuit Italia - (+39)800727429
Număr gratuit Polonia - (+48)800088836
Număr gratuit Portugalia - 01800 600001
Număr gratuit Elveția - 0800 564521
Număr gratuit Regatul Unit - +44 800 0318203
customerserviceeu@lifewave.com

Biroul corporativ Coreea de Sud

09:00–18:00 (GMT+9)/Lun–Vin (apeluri telefonice, chat și e-mailuri)
09:00–18:00 (GMT+9)/Lun–Vin (recepție și primire)
Tel: +82-1670-4939
Fax: +82-2-6204-4521
customerservicekr@lifewave.com

Biroul corporativ Thailanda

09:00–19:00 GMT+7/Lun–Sâm
Tel: +66-2328-3931
customerserviceth@lifewave.com